

ՀԱՅ-ՌՈՒՍԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

Վ.Լ. ՀԱՅՐԱՊԵՏՅԱՆ

**ՀԱՄԱՇԽԱՐՀԱՅԻՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆ
ԵՎ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ
ՀԱՐԱԲԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ**

ՌԻՍՈՒՄՆԱՄԵԹՈՂԱԿԱՆ ՁԵՌՆԱՐԿ

ԵՐԵՎԱՆ

ՀՌՀ Հրատարակչություն

2019

РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В.Л. АЙРАПЕТЯН

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
И МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

ЕРЕВАН
Издательство РАУ
2019

УДК 339(07)

ББК 65.5я7

А 367

Печатается по решению РИС РАУ

Ответственный редактор: М.А. Восканян д.э.н., заведующая кафедрой Экономики и финансов Института экономики и бизнеса Российско-Армянского университета

Рецензенты: Л.А. Аветисян, к.э.н., ст. препод. кафедры Экономики и финансов Института экономики и бизнеса Российско-Армянского университета

А.В. Агаджанян, к.э.н., доц. кафедры Экономики и финансов Института экономики и бизнеса Российско-Армянского университета

А 367 Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебно-методическое пособие/ В.Л. Айрапетян. – Ер.: Изд-во РАУ, 2019. – 131с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов бакалавриата экономических и неэкономических специальностей, изучающих курс мировой экономики и международных экономических отношений в объеме 2–4 кредитов. В пособии дается общее представление о процессе становления и сущности мирового хозяйства. Значительное внимание уделено изучению основных форм международных экономических отношений: международного разделения труда, международной торговли, международного движения капитала, международных финансовых и валютно-кредитных отношений, международной миграции рабочей силы. Рассмотрены интеграционные процессы в мировой экономике. В рамках изучения каждой темы курса охарактеризована роль Армении в мировых экономических процессах. Пособие включает методические материалы к лекциям и практические задания, что позволяет в дальнейшем сформировать у студентов представление об основных тенденциях развития мировой экономики, а также решения практических задач по расширению участия субъектов различных уровней в международных экономических отношениях.

УДК 339(07)

ББК 65.5я7

ISBN 978-9939-67-233-5

©Издательство РАУ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Тема 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения	8
Основные характеристики мирового хозяйства и международных экономических отношений	8
Ресурсы мирового хозяйства	11
Показатели мирового экономического развития....	12
Классификация стран в мировой экономике	15
Тема 2. Международная торговля	20
Теоретические основы международной торговли	20
Государственное регулирование мировой торговли	27
Международное регулирование мировой торговли	34
Особенности международной торговли услугами	36
Современные тенденции международной торговли	38
Тема 3. Международные валютные отношения	46
Мировая валютная система	46
Валюта и валютный курс	57
Валютная политика	63
Международное регулирование валютных отношений	66
Валютный рынок	68

Тема 4. Международное движение капитала	75
Общая характеристика международного движения капитала	76
Прямые иностранные инвестиции	78
Международный кредит	79
Международные валютно-финансовые и кредитные организации	84
Современные тенденции международного движения капитала	89
Тема 5. Международная миграция рабочей силы.....	96
Основы международной миграции рабочей силы	96
Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.....	97
Международное регулирование миграции рабочей силы	100
Направления международной миграции рабочей силы	102
Тема 6. Платежный баланс	106
Принципы формирования платежного баланса ...	106
Структура платежного баланса.....	107
Основные методы регулирования платежного баланса.....	110
Платежный баланс Республики Армения	111
Тема 7. Интеграционные процессы в мировой экономике.....	115
Сущность экономической интеграции	115
Интеграционные объединения стран в мире	117
Библиография	127

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы развития мировой экономики и участия стран в различных формах международных экономических отношений являются актуальными при обучении студентов как по экономическим, так и неэкономическим специальностям. Особое значение изучение этих вопросов приобретает в малых странах, таких как Республика Армения, социально-экономическое развитие которых напрямую зависит от степени эффективности их участия в процессах мирового экономического и политического сотрудничества. Сегодня Республика Армения представляет собой малую экономику, не имеющую выхода к морю и находящуюся в блокаде со стороны двух соседних государств, с недостаточным внутренним рынком для обеспечения динамичного экономического роста. В этих условиях наиболее перспективным направлением экономического развития является расширение международного и регионального экономического и политического сотрудничества, что обуславливает актуальность изучения теоретических и практических основ развития мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Цель курса заключается в формировании у студентов комплекса теоретических знаний в сфере мировой экономики и международных экономических отношений и их практической реализации с учетом современных условий. Для достижения этой цели в данном пособии раскрыты проблемы становления и главные тенденции развития мирового хозяйства, такие как глобализация, интернационализация, интеграция и транснационализация. Представлены современные теоретические и практические подходы к регулированию основных форм международных экономических отношений (в т.ч. международной торговли, международных валютных отношений, международной миграции капитала и рабочей силы). Охарактеризована деятельность международных экономических организаций с точки зрения регулирования и стимулирования развития мировых хозяйственных связей. Рассмотрено участие Армении в международных экономических отношениях на современном этапе.

Пособие включает методические материалы лекций и практических занятий. По каждой теме представлен статистический материал, характеризующий современные тенденции развития

мирового хозяйства в целом и отдельных форм международных экономических отношений в частности; при этом уделено внимание роли и месту Республики Армения в мировых хозяйственных связях. Также представлен перечень контрольных вопросов, позволяющих студентам проверить степень усвоения и понимания материала темы. Приведены практические задания по каждой теме курса, решение которых дает студентам возможность применить полученные теоретические знания на практике и проверить себя при принятии экономических решений.

Тема 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Мировая экономика (мировое хозяйство) – совокупность национальных экономических систем, взаимосвязанных друг с другом экономическими, политическими, историческими и др. отношениями.

Международные экономические отношения (МЭО) – совокупность хозяйственных взаимосвязей между национальными экономиками на основе международного разделения труда.

Международное разделение труда (МРТ) – специализация отдельных стран на производстве товаров и услуг, которыми они впоследствии обмениваются между собой. МРТ реализуется в двух формах: 1) *специализация* – каждая страна производит определенные товары и услуги и поставляет их на мировой рынок; 2) *кооперация* – несколько стран объединяют свои усилия в производстве определенных товаров и услуг.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Особенности развития мирового хозяйства на современном этапе:

- либерализация экономики;
- интернационализация хозяйственной жизни – расширение участия отдельных стран в мировом хозяйстве и МЭО;
- глобализация – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы, капитала и знаний;
- активизация международного сотрудничества в рамках различных организаций и соглашений;
- экономическая интеграция – объединение политических, экономических и социальных интересов отдельных государств, которые находятся на приблизительно одинаковых уровнях экономического и политического развития и являются географическими соседями.

Субъекты международных экономических отношений:

- национальные экономики;
- интеграционные группировки стран;

- транснациональные корпорации;
- международные экономические организации.

Интеграционная группировка стран – объединение нескольких стран с целью создания экономического пространства с упрощенными условиями торговли, движения капитала, миграции рабочей силы и т.д. между странами-участницами (ЕС, ЕАЭС, МЕРКОСУР и др.).

Транснациональная корпорация (ТНК) – акционерная/частная компания, включающая в себя материнскую компанию и ее зарубежные отделения.

Материнская компания – предприятие, контролирующее активы за пределами страны базирования, путем владения долей в акционерном капитале, превышающей 10% обычных акций или их эквивалента в частной компании.

Зарубежная компания – акционерная/частная компания, в которой инвестор, являющийся резидентом другой страны, владеет более 10 % акций или их эквивалента в частной компании.

Международные экономические организации:

- межправительственные (межгосударственные) – участниками являются непосредственно государства;
- неправительственные – участниками являются объединения производителей, компании и фирмы, научные общества и другие организации и т.д.

Международные правительственные экономические организации – международные организации, членами которых являются государства, они

- учреждены на основе соответствующих договоров для выполнения определенных целей;
- имеют систему постоянно действующих органов;
- обладают международной правосубъектностью.

Классификация международных экономических организаций:

1. Межгосударственные универсальные организации:

- цель их деятельности представляет интерес для всех государств мира;
- система ООН и специализированные учреждения ООН: МВФ, ВТО, ВБ.

2. Межгосударственные организации регионального и межрегионального характера:

- создаются для решения различных вопросов по различным критериям (уровень экономического развития и т.д.): ЕБРР.

3. Межгосударственные экономические организации, функционирующие в отдельных сегментах мирового рынка:

- в форме товарных организаций (соглашений), объединяющих узкий круг стран: ОПЕК, Международное соглашение по олову и т.д.

4. Межгосударственные экономические организации, представленные полуформальными объединениями:

- Большая семерка, Большая двадцатка, Парижский клуб стран-кредиторов, Лондонский клуб кредиторов.

5. Другие межгосударственные экономические организации:

- международные торгово-экономические организации;
- международные валютно-финансовые и кредитные организации;
- специализированные экономические и научно-технические организации.

Формы международных экономических отношений:

- международное разделение труда;
- международная торговля (товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности, знаниями и т.д.);
- международные финансовые и валютно-кредитные отношения;
- международное движение капитала;
- международная миграция рабочей силы;
- экономическая интеграция.

Классификация рынков:

- *внутренний* рынок – сфера экономического взаимодействия продавцов и покупателей внутри данной страны;
- *национальный* рынок – рынок данной страны, часть которого связана с внешней торговлей;
- *международный* рынок – совокупность секторов национальных рынков, связанных с иностранными рынками и ориентированных на иностранных покупателей и продавцов,
- *мировой* рынок – совокупность всех рынков товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и информации.

Конъюнктура мирового рынка – конкретное состояние на данном рынке в определенных временных, географических и

иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов.

РЕСУРСЫ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Природно-сырьевые ресурсы:

- исследованные, разведанные и добытые природные богатства, используемые в хозяйстве, являющиеся средствами существования человеческого общества;

- к ним относятся: энергетические, земельные почвенные, водные, лесные, биологические (растительный и животный мир), минеральные, климатические, рекреационные ресурсы.

Трудовые ресурсы:

- часть населения, обладающая достаточными физическими и умственными способностями и возможностями, необходимыми для осуществления трудовой деятельности;

- относятся: население в трудоспособном возрасте, работающие лица пенсионного возраста, работающие подростки моложе трудоспособного возраста.

Финансовые ресурсы:

- совокупность финансовых ресурсов всех стран, международных организаций и международных финансовых центров мира;

- к ним относятся финансовые ресурсы частных лиц, предприятий, международных организаций, постоянно перемещающиеся между странами в форме международного движения капитала; а также финансовые ресурсы, обслуживающие платежный оборот международной торговли и международной миграции рабочей силы.

Предпринимательский ресурс:

- способность к эффективной организации взаимодействия основных экономических ресурсов: труда, земли, капитала, знаний и т.д. для осуществления хозяйственной деятельности;

- к ним относятся предприниматели, рыночная инфраструктура, этика и культура.

Научные ресурсы:

- возможности страны осуществлять научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП) – Gross domestic product (GDP) – объем продукта, произведенного на территории данной страны как гражданами данной страны, так и гражданами других стран

Методы расчета ВВП:

по доходам:	по расходам:
$ВВП = ЧНП + А$	$ВВП = C + I + G + EXn$
$ЧНП = НД + КН$	где C – потребление частного сектора экономики,
где $ЧНП$ – чистый национальный продукт,	I – объем инвестиций,
A – амортизация,	G – потребление государственного сектора,
$НД$ – национальный доход,	EXn – объем чистого экспорта.
$КН$ – косвенные налоги.	

Валовой национальный продукт (ВНП) – Gross national product (GNP) – объем продукта, произведенного гражданами данной страны как внутри страны, так и за рубежом.

Паритет покупательной способности национальной валюты (ППС):

▪ относительная стоимость данной денежной единицы, выражающаяся в соответствующей ей стоимости определенного набора товаров и услуг;

▪ используется при анализе макроэкономических показателей (ВВП, ВНП).

$$ППС = \frac{\text{Стоимость}_A \text{ потребительской корзины в стране}_A}{\text{Стоимость}_B \text{ потребительской корзины в стране}_B}$$

$$\text{Стоимость потребительской корзины} = \sum \text{Цена}_{\text{ед. товара}} \times \text{Количество}_{\text{произв. товаров}}$$

По методике Всемирного Банка:

Purchasing power parity conversion factor – количество национальных денежных единиц, необходимое для покупки опре-

деленного набора товаров и услуг, эквивалентного тому набору товаров и услуг, который можно купить в США за 1 доллар США. Выражается в количестве национальных денежных единиц за 1 доллар США.

Уровень инфляции – повышение уровня цен, которое приводит к снижению покупательной способности национальной валюты.

Уровень безработицы – основной показатель рынка труда, определяющий долю безработных в общем числе трудоспособного населения.

Показатели участия страны в международной торговле

Внешнеторговый оборот = экспорт + импорт.

Чистый экспорт = экспорт – импорт.

Экспортная квота = экспорт/ВВП.

Импортная квота = импорт/ВВП.

Открытость экономики (внешнеторговая квота) = (экспорт + импорт)/ВВП

если внешнеторговая квота

< 10% – экономика закрытая,

10% – 27% – низкая степень открытости экономики,

28% – 45% – средняя степень открытости экономики,

> 45% – высокая степень открытости экономики.

Показатели участия страны в международном движении капитала:

- динамика движения прямых иностранных инвестиций;
- динамика движения портфельных инвестиций;
- суммарный показатель экспорта собственного капитала;
- величина внешнего долга страны – общая сумма долга страны иностранным кредиторам (международным финансовым институтам и организациям, отдельным странам).

Показатели участия страны в международной миграции рабочей силы:

- количество эмигрантов;
- количество иммигрантов.

Таблица 1

**Динамика основных макроэкономических показателей
(мир)**

(источник: World Bank // www.worldbank.org)

Показатель	2000	2005	2010	2015	2017
Население (млрд. чел.)	6,1	6,5	6,9	7,35	7,53
Рост населения (за год, %)	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
ВВП (трлн. долл. США)	33,3	51,1	65,7	73,4	80,9
ВВП ППС (трлн. долл. США)	48,2	65,5	88,6	113,6	128,8
Рост ВВП (за год, %)	4,33	3,82	-1,68	2,47	3,15
ВВП на душу населения: – тыс. долл. США – по ППС, тыс. долл. США	5,45 7,88	7,24 10,1	9,48 12,8	10,0 15,5	10,7 17,1
Инфляция (ИПЦ, %)	3,63	4,25	3,55	1,44	2,2
Безработица (%)	6,36	6,16	6,11	5,93 (2014г.)	Нет дан- ных

Таблица 2

Валовой внутренний продукт, 2017г., млрд. долл. США

(источник: World Bank // www.worldbank.org)

Страна	ВВП
Мир	80 935
Европейский Союз	17 277
Армения	11,536
Азербайджан	40,747
Грузия	15,159

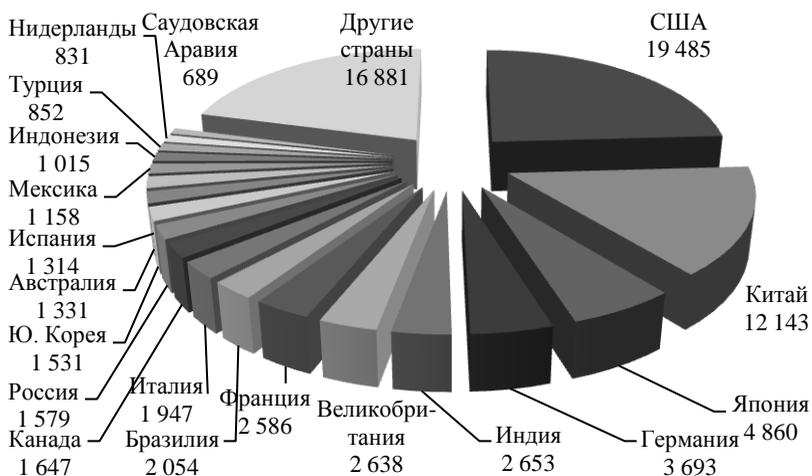


Рисунок 1. Страны с наибольшим ВВП, 2017г., млрд. долл. США
(источник: World Bank // www.worldbank.org)

КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Таблица 3

**Классификация стран по методике Всемирного Банка,
2017–2018гг.**

Уровень дохода на душу населения (ВНП на душу населения)	тыс. долл. США	Количество стран
с низким доходом	< 1 005	34
ниже среднего дохода	1 006 – 3 955	47
выше среднего дохода	3 956 – 12 235	56
с высоким доходом	> 12 236	81

Таблица 4

**Страны с максимальным уровнем дохода на душу населения,
по методике ВБ, 2017г., долл. США**

Страна		ВВП на душу населения	Страна		ВВП на душу населения
1	Швейцария	80 560	14	Австрия	45 440
2	Норвегия	75 990	15	Финляндия	44 580
3	Люксембург	70 260	16	Германия	43 490
4	Катар	61 070	17	Канада	42 870
5	Исландия	60 830	18	Бельгия	41 790
6	США	58 270	19	Великобритания	40 530
7	Ирландия	55 290	20	ОЭА	39 130
8	Дания	55 220	131	Армения	4 000
9	Сингапур	54 530	74	Россия	9 230
10	Швеция	52 590	110	Иран	5 400
11	Австралия	51 360	139	Грузия	3 790
12	Гонконг, САР КНР	46 310	128	Азербайджан	4 080
13	Нидерланды	46 180	65	Турция	10 930

**Классификация стран по методике Международного
Валютного Фонда, 2017г.**

(нет четко выделенного критерия для классификации)

Развитые страны (Advanced Countries) – 39 стран:

- «Большая семерка» – США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада;
- Европейский валютный союз (еврозона) – Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Германия, Франция, Италия, Ирландия,

Испания, Португалия, Финляндия, Австрия, Греция, Словения, Кипр, Мальта, Словакия, Эстония, Латвия, Литва;

- Европа – Швейцария, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия, Чехия, Сан-Марино;

- Азиатские «драконы» – Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг;

- другие – Израиль, Австралия, Новая Зеландия, Пуэрто-Рико, Макао.

Формирующиеся рынки и развивающиеся экономики (Emerging Markets and Developing Economies) – 152 страны:

- СНГ – 12 стран: Россия, Беларусь, Армения, Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Грузия и Украина (включены по территориальному признаку);

- Азия – 29 стран: Китай, Индия и др.;

- АСЕАН – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии – Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Бруней, Вьетнам, Лаос, Камбоджа и Мьянма;

- Центральная и Восточная Европа – 12 стран;

- Латинская Америка и Кариббы (32 страны) – Мексика и др.;

- Ближний Восток, Северная Африка, Афганистан и Пакистан (22 страны): Иран, Ирак, Сирия и др.;

- Африка за Сахарой (45 стран) – Южная Африка и др.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ

1. Особенности развития международных экономических отношений.
2. Международное разделение труда.
3. Глобализация и интеграция – сходства и отличия.
4. Основные субъекты международных экономических отношений.
5. Формы международных экономических отношений.
6. Мировой рынок и его конъюнктура.
7. Ресурсы мирового хозяйства.
8. Показатели участия стран в международных экономических отношениях.
9. Классификация стран по методике Всемирного Банка.
10. Классификация стран по методике МВФ.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

ЗАДАЧА 1

Экономика страны А в прошлом году характеризовалась следующими показателями: национальный доход составил 57 млрд. долл. США, объем косвенных налогов достиг 500 млн. долл. США, амортизационные отчисления составили 735 млн. долл. США. Определите объем чистого национального продукта и валового внутреннего продукта.

ЗАДАЧА 2

В стране Б в прошлом году расходы частного сектора составили 4 млрд. долл. США, государственные расходы достигли 630 млн. долл. США, было экспортировано продукции на 1 млрд. долл. США, импортировано – 823 млн. долл. США, объем инвестиций составил 950 млн. долл. США. Определите объем валового внутреннего продукта.

ЗАДАЧА 3

На основе условий задачи 2 определите объемы внешнеторгового оборота, чистого экспорта, экспортной квоты, импортной квоты, а также показатели открытости экономики.

ЗАДАЧА 4

Определить ППС армянского драма к грузинскому лари на основе данных из таблицы при условии, что валютный курс 1 лари = 200 драм, потребительская корзина в каждой стране состоит из 3 товаров (А, Б, В):

Страна, национальная валюта	Цена одной единицы товара в национальной валюте			Количество произведенных товаров		
	А	Б	В	А	Б	В
Армения, драмы	2000	5500	400	200	40	3000
Грузия, лари	11	25	2	200	40	3000

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 9-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. 647с. Главы 1, 2, 4.
11. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Изд-во «Юрайт», 2018. 499с. Раздел 1 Главы 1–5.
12. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. В.К. Поспелова. М.: ИНФРА–М, 2017. 370с. Главы 1, 2, 4.
13. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко; под ред. проф. И.А. Максимцева. М.: Изд-во «Юрайт», 2015. 392с. Главы 1–3.
14. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / Под ред. В.Б. Мантусова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 447с. Главы 1–3.
15. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. М.: Изд-во «Юрайт», 2014. 910с. Главы 1, 2, 24.
16. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2007. 359 с. Лекции 1, 2.
17. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С.Булатова. М.: Экономистъ, 2005. 734с. Главы 1, 3–5.
18. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д. э. н., проф. М.Н. Осьмовой, к. э. н., доц. А.В. Бойченко. М.: ИНФРА-М, 2006. 376с. Глава 1.
19. Мировая экономика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Щербанина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 318с. Главы 1–5.

Тема 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Международная торговля – экономические отношения, возникающие между субъектами из разных стран в процессе купли/продажи товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности и др. на основе международного разделения труда.

Международные торговые потоки:

Экспорт – вывоз товаров за пределы страны с целью продажи на внешних рынках.

Импорт – ввоз товаров, произведенных в других странах, на территорию данной страны.

Резэкспорт – вывоз из страны ранее ввезённых в неё товаров для перепродажи в другие страны.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

ВЗГЛЯДЫ МЕРКАНТИЛИСТОВ (Т. Манн, У. Петти и др. – 15–18вв.)

Ранний меркантилизм:

Богатство страны = количество золота и серебра в стране.

Внешняя торговля → приток золота → накопление капитала → экономический рост и занятость.

Государство осуществляет контроль за экспортом и импортом:

- поощрение вывоза;
- ограничение ввоза (через использование таможенных пошлин);
- колонии могут торговать только с метрополией.

Поздний меркантилизм:

Возможность импорта только тех товаров, которые будут полностью использованы в процессе производства.

Недостаток меркантилизма:

- выгода экспортеров → потери импортеров;
- дисбаланс в торговых отношениях;
- зоны доминирования метрополий.

Достоинство меркантилизма:

▪ политика поддержки экспорта – заложены основы протекционизма.

Критика меркантилизма (Д. Юм – «эффект бумеранга»):

Запрет импорта → экспорт → увеличение количества золота

в стране →

→ увеличение покупательной способности населения →

→ инфляция (рост цен на национальные товары) →

→ импортные товары дешевле национальных → рост нелегального импорта.

ТЕОРИЯ АБСОЛЮТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

(А. Смит – 1776г.):

Страны экспортируют товары, которые они производят с меньшими издержками (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), а импортируют товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками (в производстве которых абсолютное преимущество принадлежит их торговым партнерам).

Допущения теории абсолютных преимуществ:

- один фактор производства – труд;
- полная занятость;
- две страны торгуют друг с другом двумя товарами;
- издержки производства = const;
- цена одного товара = количество труда, затраченного на производство другого товара;
- транспортные расходы по перевозке товаров = 0;
- внешняя торговля свободна от ограничений и регламентации;
- ограниченность трудовых ресурсов: для увеличения производства товара X страна должна сократить производство товара Y.

Две страны А и В производят два товара X и Y:

$$\text{▪ Для страны А: } PB_{X,A} \cdot K_{X,A} + PB_{Y,A} \cdot K_{Y,A} \leq TP_A$$

где $PB_{X,A}$ – рабочее время, необходимое для производства единицы товара X;

$PB_{Y,A}$ – рабочее время, необходимое для производства единицы товара Y;

$K_{X,A}$ – объем производства товара X;

$K_{Y,A}$ – объем производства товара Y;

TP_A – трудовые ресурсы, имеющиеся в стране А.

Для страны B (аналогично):

$$PB_{X,B} \cdot K_{X,B} + PB_{Y,B} \cdot K_{Y,B} \leq TP_B$$

Абсолютные издержки производства товара X в стране A – количество ресурсов, необходимое для производства товара X .

Страна A имеет абсолютное преимущество в производстве товара X , если: $PB_{X,A} < PB_{X,B}$

Достоинство теории абсолютных преимуществ:

▪ демонстрация преимуществ международной торговли для экспортеров и импортеров.

Недостаток теории абсолютных преимуществ:

▪ не рассматриваются страны, у которых все товары производятся без абсолютных преимуществ.

ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

(Д. Риккардо – 1817г.):

Если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство в одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой.

Относительные издержки (ОИ) – ресурсы, затраченные на производство единицы одного товара, выраженные через ресурсы, затраченные для производства единицы другого товара:

$$ОИ_{X,A} = \frac{Рес_{X,A}}{Рес_{Y,A}}$$

где $ОИ_{X,A}$ – относительные издержки производства товара X в стране A ;

$Рес_{X,A}$ – ресурсы необходимые для производства товара X в стране A ;

$Рес_{Y,A}$ – ресурсы необходимые для производства товара Y в стране A .

Страна A обладает сравнительным преимуществом в производстве товара X , если:

$$ОИ_{X,A} < ОИ_{X,B}$$

Достоинство теории сравнительного преимущества:

▪ демонстрация преимуществ международной торговли для всех участников торгового процесса, включая тех, которые не обладают абсолютными преимуществами.

Недостаток теории сравнительного преимущества:

▪ не объясняет причины сравнительных преимуществ.

ВЫИГРЫШ ОТ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ в результате международной торговли: экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран при специализации на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет сравнительное преимущество.

Мировая цена на товары устанавливается в промежутке между относительными ценами на товары, сложившимися в каждой из торгующих стран.

ТЕОРИЯ СООТНОШЕНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

(Э. Хекшер, Б. Олин – 1919 г., 1933 г.):

Каждая страна экспортирует товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

Факторы – труд и капитал.

Фактороинтенсивность – показатель, определяющий относительные затраты факторов производства на создание определенного товара.

Товар $У$ является относительно более капиталоемким, чем

товар $Х$, если: $\frac{K_U}{T_U} > \frac{K_X}{T_X}$

Факторонасыщенность – показатель, определяющий относительную обеспеченность страны факторами производства:

Факторонасыщенность:

1) по **абсолютным** показателям - страна **А** считается **более обеспеченной капиталом**, чем страна **Б**, если:

$$\frac{K_A}{T_A} > \frac{K_B}{T_B}$$

где K_A, K_B – объем капитала в странах **А** и **Б**;

T_A, T_B – объем труда в странах **А** и **Б**.

2) по **относительным** показателям - страна А считается относительно **более обеспеченной капиталом**, чем страна Б, если:

$$\frac{Ц_{К,А}}{Ц_{Т,А}} > \frac{Ц_{К,Б}}{Ц_{Т,Б}}$$

где $Ц_{К,А}$, $Ц_{К,Б}$ – цена капитала в странах А и Б;
 $Ц_{Т,А}$, $Ц_{Т,Б}$ – цена труда в странах А и Б.

Развитие теории Хекшера-Олина:

Теорема Столпера – Самуэльсона (В. Столпер, П. Самуэльсон – 1941г.):

Международная торговля ведет к росту цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена которого растет, и снижению цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает.

Теорема выравнивания цен на факторы производства (Э. Хекшер, Б. Олин, П. Самуэльсон – 1948г.):

Международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на гомогенные факторы производства в торгующих странах.

Теорема Рыбчинского (Т.М. Рыбчинский – 1955г.):

Увеличение предложения одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно.

Критика теории Хекшера-Олина:

«Парадокс Леонтьева» (В. Леонтьев – 50–гг. XXв.):

Теория Хекшера-Олина не подтверждается на практике: капиталонасыщенные страны экспортируют трудоемкую продукцию, а трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию.

Леонтьев протестировал теорию Хекшера-Олина на данных торгового баланса США:

▪ сравнил соотношение капитала и труда, необходимое для производства единицы американского импорта, с соотношением капитала и труда, необходимых для производства единицы американского экспорта:

Страна может считаться капиталонасыщенной, если $\frac{(K/T)_{им}}{(K/T)_{экс}} < 1$

Страна может считаться трудонасыщенной, если $\frac{(K/T)_{им}}{(K/T)_{экс}} > 1$

Результаты исследований Леонтьева – капиталоемкость импорта США

▪ в 1947г. – на 30% превосходила экспорт;

▪ в 1951г. – на 6% превосходила экспорт.

Объяснения «Парадокса Леонтьева»:

▪ рабочая сила должна быть разделена на квалифицированную и неквалифицированную, что влияет на затраты производства экспортных товаров;

▪ США импортируют большое количество сырья, добыча которого требует больших затрат капитала;

▪ в США применялся высокий импортный тариф к товарам трудоемких отраслей американской промышленности;

▪ один и тот же товар может быть трудоемким в трудоизбыточной стране и капиталоемким в капиталозбыточной стране (дорогие технологии производства).

ТЕОРИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

(Р. Вернон – сер. 60–х гг. XX в.):

Международное перемещение товаров зависит от определенного этапа жизненного цикла товара (с момента его появления на рынке и до ухода с рынка):

▪ монопольное производство и экспорт нового продукта;

▪ появление у иностранных конкурентов аналогичного продукта и его внедрение на рынки;

▪ выход конкурентов на рынки третьих стран и соответственно сокращение экспорта страны-пионера;

▪ выход конкурентов на рынок страны-пионера.

ТЕОРИЯ ЭФФЕКТА МАСШТАБА

(П. Кругман, К. Ланкастер – начало 80–х гг. XX в.):

По мере возрастания масштабов производства издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции снижаются, странам выгодно специализироваться и обмениваться технологически однородной, но дифференцированной (по вкусам и т.д.) продукцией.

Внешний эффект масштаба – снижение издержек на единицу товара в рамках фирмы в результате роста масштабов производства в отрасли в целом:

- растет количество фирм, производящих аналогичные товары, но размер фирм остается неизменным;
- рынок остается конкурентным.

Внутренний эффект масштаба – снижение издержек на единицу товара в рамках фирмы в результате роста масштабов ее производства на данной фирме:

- объем производства товара остался прежним, но количество фирм сократилось;
- ведет к несовершенной конкуренции (возможна чистая монополия).

ТЕОРИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

(М. Портер –1991г.):

Международная торговля перераспределяет продукцию наиболее конкурентоспособных отраслей различных стран, при этом экспортируются те товары и услуги, в производстве которых имеют преимущества национальные компании, а импортируется то, в чем оказались более эффективными иностранные производители.

Конкурентоспособность страны на мировом рынке определяется **воздействием** и **взаимосвязью** четырех детерминантов:

- факторные условия (природные, человеческие ресурсы, НТП и т.д.);
- условия внутреннего спроса (способность населения покупать данный товар);
- состояние обслуживающих и близких отраслей (наличие тесных контактов с поставщиками и т.д.);
- стратегии фирм и уровень конкуренции;

а также двух внешних *факторов*:

- случай;
- политика государства.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Государственное регулирование международной торговли:

▪ одностороннее – правительства отдельных стран принимают несогласованные с торговыми партнерами решения в сфере внешнеторгового регулирования;

▪ двустороннее – на основе соглашений между двумя странами;

▪ многостороннее – на основе международных и региональных соглашений (ВТО/ГАТС, ЮНКТАД, ЕС и т.д.).

Внешнеторговая политика государства – совокупность мер, способов, инструментов и органов государственного регулирования внешней торговли.

ВИДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Политика свободной торговли (либеральная торговая политика) – политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

Протекционизм – государственная политика защиты национальных производителей от иностранных конкурентов путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

Умеренная торговая политика – включает элементы протекционизма и свободной торговли.

ФОРМЫ ПРОТЕКЦИОНИЗМА

▪ селективный – направлен против отдельных стран или отдельных товаров;

▪ отраслевой – защищает определенные отрасли (напр., сельское хозяйство);

▪ коллективный – проводится объединениями стран в отношении стран в них не входящих;

▪ скрытый – осуществляется методами внутренней экономической политики.

МЕТОДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

тарифные:	нетарифные:
<ul style="list-style-type: none">▪ таможенные пошлины	<ul style="list-style-type: none">▪ количественные▪ скрытые▪ финансовые

ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Таможенный тариф – ставка таможенной пошлины, подлежащая уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную территорию страны.

Таможенная пошлина – налог, который взимается с товаров, пересекающих границу данного государства, в соответствии с таможенным тарифом.

Таможенная стоимость товара – нормальная складывающаяся на открытом рынке между независимыми продавцом и покупателем цена товара, по которой он может быть продан в стране назначения в момент подачи таможенной декларации.

ФУНКЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН:

- **фискальная** – относится к импортным и экспортным пошлинам, заключается в пополнении государственного бюджета;
- **протекционистская** (защитная) – относится к импортным пошлинам, с их помощью государство защищает местных производителей от иностранных конкурентов;
- **балансирующая** – относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые ниже мировых.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН

По способу взимания:

- **адвалорные** – взимаются в виде процента от общей стоимости товара:

$$C_{вн} = C_{им} \times (1 + T_{adv})$$

где $C_{вн}$ – цена товара на внутреннем рынке,
 $C_{им}$ – цена, по которой товар импортируется,
 T_{adv} – ставка адвалорной пошлины;

▪ **специфические** – взимаются в виде конкретной суммы за единицу товара:

$$C_{\text{вн}} = C_{\text{им}} + T_{\text{сп}}$$

где $C_{\text{вн}}$ – цена товара на внутреннем рынке,

$T_{\text{сп}}$ – тариф специфической пошлины,

$C_{\text{им}}$ – цена, по которой товар импортируется;

▪ **комбинированные** – на аналогичные товары в зависимости от цены и различных характеристик взимаются адвалорные или специфические пошлины.

По объекту обложения:

▪ **импортные** – накладываются на импортные товары для их продажи на внутреннем рынке страны;

▪ **экспортные** – накладываются на экспортные товары при их продаже за пределами таможенной территории страны;

▪ **транзитные** – накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны.

По характеру:

▪ **сезонные** – на сельскохозяйственную продукцию в зависимости от сезона;

▪ **антидемпинговые** – в размере разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынках:

$$ТП_{\text{антидемп}} = C_{\text{стр-экс}} - C_{\text{стр-имп}}$$

где $ТП_{\text{антидемп}}$ – размер антидемпинговой таможенной пошлины,

$C_{\text{стр-экс}}$ – цена товара в стране-экспортере,

$C_{\text{стр-имп}}$ – цена товара в стране-импортере.

▪ **компенсационные** – на экспортируемый товар в размере **государственных субсидий**, выданных для производства данного товара с целью последующей продажи на внутреннем рынке.

По происхождению:

▪ **автономные** – государство самостоятельно определяет размер пошлины;

▪ **конвенционные** – пошлины определяются на основе соглашений;

▪ **преференциальные** – взимаются с товаров из стран, в отношении которых используется льготный режим (развивающиеся страны).

По типам ставок:

▪ **постоянные** – таможенный тариф, ставки которого не могут изменяться в зависимости от обстоятельств;

▪ **переменные** – таможенный тариф, ставки которого могут изменяться в установленных случаях:

$$T_{пер} = C_{вн} - C_{им},$$

где $T_{пер}$ – ставка переменной пошлины,

$C_{вн}$ – цена товара на внутреннем рынке,

$C_{им}$ – цена, по которой товар импортируется.

По способу вычисления:

▪ **номинальные** – тарифные ставки, указанные в таможенном тарифе;

▪ **эффективные** – реальный размер таможенных пошлин на конечные товары, рассчитанный с учетом пошлин, наложенных на импортные комплектующие этих товаров:

$$ТПЭф = \frac{T_n - ИК \times T_{им}}{1 - ИК}$$

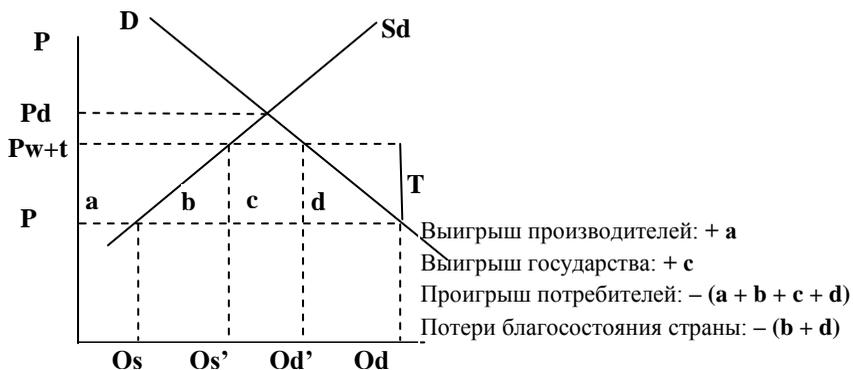
где $ТПЭф$ – эффективный уровень таможенной защиты;

T_n – номинальная ставка тарифа на конечную продукцию;

$T_{им}$ – номинальная ставка тарифа на импортируемые части и компоненты;

$ИК$ – доля стоимости импортируемых компонентов в стоимости конечного продукта.

ВЛИЯНИЕ ВВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА НА БЛАГОСОСТОЯНИЕ МАЛОЙ СТРАНЫ



АРГУМЕНТЫ «ПРОТИВ» ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА:

- замедление экономического роста;
- «торговые войны» в результате односторонних действий;
- удорожание импортных товаров на внутреннем рынке;
- возможное уменьшение экспорта: в случае использования импортных сырья и комплектующих при производстве экспортных товаров;
- возможное сокращение уровня занятости в результате уменьшения объемов производства товаров на экспорт.

АРГУМЕНТЫ «ЗА» ПРИМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА

- защита «молодых» отраслей;
- стимулирование роста внутреннего производства;
- пополнение государственного бюджета.

НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

а) КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – административная форма нетарифного государственного регулирования торгового оборота путем определения количества и номенклатуры товаров, разрешенных к экспорту и импорту.

Квотирование – мера ограничения экспорта/импорта товаров определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

Классификация квот:

по направленности действия:

- **экспортные** – установление доли каждой страны в общем экспорте товара в рамках международных соглашений (ОПЕК) или правительством страны для предотвращения вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;
- **импортные** – для защиты местных производителей.

по охвату:

- **глобальные** – устанавливаются на импорт/экспорт товара на определенный период времени;
- **индивидуальные** – квота каждой страны, экспортирую-

щей или импортирующей товар, установленная в рамках глобальной квоты.

Лицензирование – регулирование внешнеэкономической деятельности путем выдачи разрешений, выдаваемых государственными органами на экспорт/импорт товаров в установленных количествах за определенный промежуток времени.

Виды лицензий:

- **разовая** – срок до 1 года, на осуществление 1 внешне-торговой сделки;
- **генеральная** – срок 1 год, любое количество сделок;
- **глобальная** – определенный промежуток времени, нет ограничений на количество сделок и их стоимость;
- **автоматическая** – выдается немедленно после получения заявки.

«Добровольное» ограничение экспорта – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из торговых партнеров ограничивать или не расширять объемы экспорта, принятом в рамках соглашения об установлении квот на экспорт товаров, для поддержки развивающихся стран.

б) СКРЫТЫЕ МЕТОДЫ – ограничения нетаможенного характера, устанавливаемые органами центральной государственной и местной власти:

- **технические барьеры** – национальные технические, санитарные, административные и др. нормы и правила, ограничивающие импорт;
- **внутренние налоги и сборы** – налоги и сборы, направленные на повышение внутренней цены импортного товара и сокращения тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке;
- **политика в рамках государственных закупок** – требование от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм;
- **требования о содержании местных компонентов** – законодательно устанавливается доля конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке.

в) ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ – прямое или косвенное гарантирование и субсидирование правительством национальных экспортеров:

Субсидия – денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей.

**Классификация субсидий:
по характеру выплат:**

▪ **прямые** – непосредственные выплаты экспортеру после совершения экспортной операции,

▪ **косвенные** – скрытое дотирование экспортеров через предоставление льгот по уплате налогов и т.д.,

по субъектам предоставления:

▪ **внутренние** – выплаты производителям, конкурирующим с импортерами;

▪ **экспортные** – выплаты национальным экспортерам, что позволит продавать товар иностранным покупателям по более низкой цене, чем на внутреннем рынке.

Экспортное кредитование – финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами путем кредитования.

Формы экспортного кредитования

▪ **субсидированные кредиты национальным экспортерам** – кредиты предоставляются государственными банками под ставку процента ниже рыночной;

▪ **государственные кредиты иностранным импортерам** – при обязательном условии закупки товаров только у фирм страны, предоставившей такой кредит (связанный кредит);

▪ **страхование экспортных рисков национальных экспортеров**, которые включают коммерческие и политические риски.

Виды экспортных кредитов

▪ краткосрочные – до 1 года (экспорт потребительских товаров и сырья);

▪ среднесрочные – от 1 до 5 лет (экспорт машин и оборудования);

▪ долгосрочные – более 5 лет (экспорт инвестиционных товаров и больших проектов).

Демпинг – продвижение товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня, существующего в этих странах.

Формы демпинга:

- **спорадический** – эпизодическая продажа излишних запасов товаров на внешний рынок по заниженным ценам;
- **преднамеренный** – временное умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов с рынка и последующего установления монопольных цен;
- **постоянный** – постоянный экспорт товаров по цене ниже справедливой;
- **обратный** – завышение цен на экспорт по сравнению с ценами продажи тех же товаров на внутреннем рынке;
- **взаимный** – встречная торговля двух стран одним и тем же товаром по заниженным ценам.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ ВТО – ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

▪ создана 01.01.1995г. в результате Уругвайского раунда переговоров ГАТТ:

ГАТТ – Генеральное соглашение по тарифам и торговле (1947–1994гг.)

General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)

- межправительственное учреждение, связанное с системой ООН формальным соглашением;
- цель ГАТТ – содействие развитию и либерализации международных торговых отношений путем ликвидации таможенных ограничений и устранения всех форм дискриминации в международной торговле с целью повышения уровня жизни, обеспечения полной занятости, повышения реальных доходов и спроса.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – многосторонний торговый договор, определяющий права и обязанности правительств в сфере международной торговли товарами и услугами:

- 164 государства-члена (расширение 2016г.)
Республика Армения стала членом ВТО в 2003г.
Российская Федерация стала членом ВТО в 2012г.

Цель ВТО – либерализация международной торговли и придание ей устойчивой основы, обеспечивая экономический рост и развитие, повышение благосостояния людей.

Правовая основа ВТО:

- ГАТТ в редакции 1994г., включающее ряд новых соглашений, договоренностей и решений;
- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС, GATS – General Agreement on Trade of Services), 1995г.;
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС, TRIPS – Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights), 1994г.

Основные направления деятельности ВТО:

- контроль за принятием и применением многосторонних торговых соглашений, составляющих правовую основу ВТО;
- выполнение роли форума для проведения многосторонних торговых переговоров;
- урегулирование торговых споров между странами-членами;
- наблюдение за торговой политикой стран-членов;
- сбор, изучение и предоставление информации по вопросам развития и использования механизмов международной торговли и торговой политики.

ПРИНЦИПЫ ВТО:

Принцип наибольшего благоприятствования – любое преимущество, предоставленное любой страной-участницей любому продукту, происходящему из или предназначенному для любой другой страны, должны быть распространены немедленно и безусловно на аналогичный продукт, происходящий из или предназначенный для всех других стран-участниц.

Принцип национального режима – иностранным товарам предоставляется тот же режим, что и национальным товарам в области внутренних налогов и сборов, а также в отношении национальных законов, распоряжений и правил.

Принцип защиты национальной промышленности – через импортные тарифы в интересах развития национальной промышленности страна может осуществлять защиту, основан-

ную только на таможенных тарифах, а не на количественных ограничениях и др.

Принцип региональных торговых договоренностей – группа стран соглашается ликвидировать или снизить барьеры в отношении друг друга – в качестве исключения из общего правила режима наибольшего благоприятствования при условии соблюдения определенных критериев.

Специальные условия для развивающихся стран – поощрение оказания помощи развивающимся странам и обеспечение более благоприятных условий доступа их товаров на мировые рынки, а также освобождение этих стран от ответственности по обязательствам о сокращении или устранении тарифов и других торговых барьеров.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Услуга – это нематериальное благо, характерными чертами которого являются потребление на месте его производства, наличие спроса и цены на соответствующем рынке и направленность на конкретное удовлетворение потребности покупателя.

ГАТС – многосторонний свод правил и принципов, регулирующих торговлю услугами.

Основные положения ГАТС:

- национальный режим (иностранные поставщики услуг и сами услуги должны пользоваться режимом, аналогичным национальному);
- режим наибольшего благоприятствования (предполагает одинаковый режим для всех и отсутствие каких-либо дискриминаций между участниками ГАТС);
- открытость (вся информация должна публиковаться);
- постепенная либерализация путем ведения переговорного процесса по всей сфере торговли услугами;
- решение споров и конфликтов с помощью системы ВТО по урегулированию споров.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ КЛАССИФИКАТОР УСЛУГ ГАТС (160 видов услуг):

- деловые (46 отраслевых видов услуг);

- коммуникационные (25 видов услуг);
- строительные и инжиниринговые (5 видов услуг);
- дистрибьюторские (5 видов услуг);
- образовательные (5 видов услуг);
- услуги по охране окружающей среды (3 группы видов услуг);
- финансовые (17 видов услуг);
- услуги здравоохранения (4 видов услуг);
- туристические (4 видов услуг);
- услуги в области организации досуга; культуры; спорта (5 видов услуг);
- транспортные (33 видов услуг);
- прочие услуги.

Деловые услуги:

- профессиональные (правовые, бухгалтерские, архитектурные и др.);
- компьютерные (консультации, применение программ, ведение банка данных);
- научно-исследовательские;
- услуги, связанные с арендой недвижимости (без обслуживающего персонала);
- услуги, связанные с арендой судов, самолетов и т.д.;
- другие деловые услуги (реклама, маркетинг, др. консалтинг).

Коммуникационные услуги:

- почтовые услуги и курьерская служба;
- телекоммуникационные;
- аудиовизуальные (производство кинофильмов, радио и телевидение и др.).

Финансовые услуги:

- страхование;
- банковские услуги.

Транспортные услуги:

- морские транспортные услуги (пассажирские и грузовые перевозки, ремонт судов и т.д.);
- услуги внутреннего водного транспорта;
- воздушного транспорта;
- услуги, связанные с запуском и эксплуатацией спутников;

- услуги, связанные с эксплуатацией железнодорожного транспорта;
- услуги, связанные с эксплуатацией автомобильного транспорта;
- другие транспортные услуги.

Туристические услуги:

- гостиничное и ресторанное обслуживание;
- организация путешествий;
- экскурсоводческие услуги;
- другие туристические услуги.

КЛАССИФИКАЦИЯ УСЛУГ (ООН, Евростат, ВТО)

Коммерческие услуги:

- транспортные;
- туристические;
- другие услуги:
 - услуги связи,
 - строительные,
 - страховые,
 - финансовые,
 - компьютерные,
 - информационные,
 - роялти,
 - лицензионные платежи,
 - операционный лизинг,
 - другие.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Основные направления международных товаропотоков:

- между промышленно развитыми странами: «Запад-Запад», «Север-Север»;
- между промышленно развитыми и развивающимися странами: «Запад-Юг», «Север-Юг»;
- между промышленно развитыми государствами и странами с переходной экономикой: «Запад-Восток», «Север-Восток»;
- между развивающимися странами: «Юг-Юг».

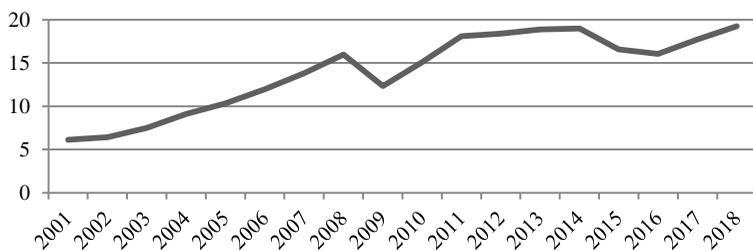


Рисунок 2. Мировой экспорт, трлн. долл. США
(источник: ITC Trade Map // www.trademap.org)

Таблица 5

Мировая торговля, 2018г.
(источник: ITC Trade Map // www.trademap.org)

Страна	Экспорт, млрд. долл. США	Доля в мировом экспорте, %	Страна	Экспорт, млрд. долл. США	Доля в мировом экспорте, %
Мир	19 228	100	Евразийский экономический союз		
Китай	2 494	13	Россия	449	2,3
США	1 664	8,7	Казахстан	61	0,3
Германия	1 557	8,1	Беларусь	33	0,2
Япония	738	3,8	Армения	2,3	0,012
Нидерланды	723	3,8	Кыргызстан	1,7	0,009
Корея	605	3,1	Соседние страны Армении		
Гонконг	569	3	Турция	167	0,9
Франция	568	3	Иран	67	0,3
Италия	546	2,8	Грузия	3,4	0,018
Великобритания	487	2,5	Азербайджан	20	0,1
«10» лидеров	7 457	51,8			

Таблица 6

Товарная структура мирового экспорта, 2017г.
(источник: World Trade Organization // www.wto.org)

Экспорт товаров	млрд. долл. США	Доля, %		Годовой прирост		
		2010	2017	2010–2017	2016	2017
Всего	17 175	100	100	0,6	-14	-3
Сельское хозяйство	1 736	9	10	4	1	9
Топливная и добывающая промышленность	2 634	21	15	-2	-15	27
Обрабатывающая промышленность	12 161	67	71	3	-2	8
Сельскохозяйственная продукция	1 433	7	8	4	1	8
Промышленные товары	15 742	93	92	2	-3	11

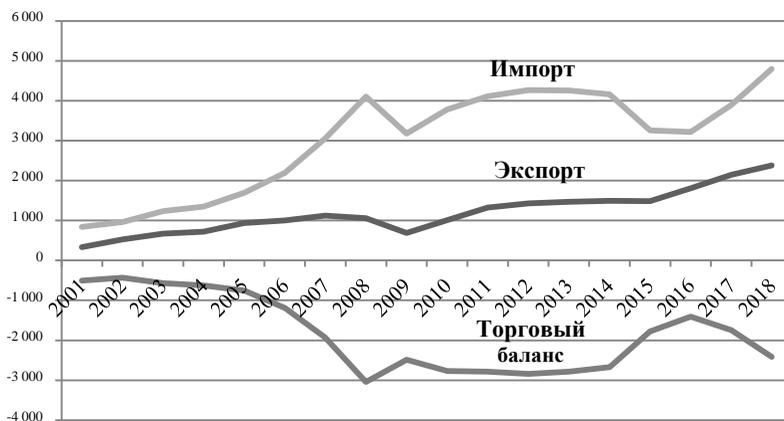


Рисунок 3. Внешнеторговые потоки Республики Армения,
млн. долл. США
(источник: ITC Trade Map // www.trademap.org)

Таблица 7

**Географическая структура экспорта
Республики Армения, 2018г.**
(источник: ITC Trade Map // www.trademap.org)

Страна	млн. долл. США	Доля в экспорте РА, %	Страна	млн. долл. США	Доля в экспорте РА, %
Россия	641	26,9	Нидерланды	133	5,6
Швейцария	336	14,1	Китай	107	4,5
Болгария	215	9,0	Иран	94	3,9
Ирак	150	6,3	ОАЭ	73	3,1
Германия	136	5,7	Грузия	66	2,8

Таблица 8

Товарная структура экспорта Республики Армения, 2018г.
(источник: ITC Trade Map // www.trademap.org)

Товарная группа	млн. долл. США	Доля в экспорте РА, %
Руды, шлак и зола	557	23,4
Природный или культивированный жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценным металлом, и изделия из них; бижутерия; монеты	306	12,8
Табак и табачные изделия	267	11,2
Алкогольные и безалкогольные напитки, уксус	230	9,7
Предметы одежды и аксессуары одежды, не трикотажные или вязаные	158	6,6
Железо и сталь	127	5,3
Алюминий и изделия из него	97	4,1
Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битумные вещества; минеральные воски	81	3,4
Медь и изделия из нее	68	2,9
Предметы одежды и аксессуары одежды, трикотажные или вязаные	53	2,2
Всего указанные товарные группы	1 944	81,6

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ

1. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ: достоинства и недостатки.
2. Теория Хекшера-Олина, ее критика и развитие.
3. Теория жизненного цикла товара и теория эффекта масштаба.
4. Теория конкурентных преимуществ.
5. Основные концепции внешнеторговой политики.
6. Протекционизм: основные характеристики.
7. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенная пошлина.
8. Нетарифные методы внешнеторгового регулирования.
9. Деятельность ВТО.
10. Международная торговля услугами. ГАТС.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

ЗАДАЧА 1

Предположим, что страны A и B производят только два товара – X и Y . Причем на единицу затрат труда в стране A производится 8 единиц товара X или 10 ед. товара Y , а в стране B – 9 ед. товара X или 7 ед. товара Y .

Определить абсолютное преимущество.

ЗАДАЧА 2

В стране A для производства одной единицы товара X требуется 3 ед. рабочего времени, а товара Y – 5 ед. рабочего времени; в стране B для производства ед. товара X требуется 2 ед. рабочего времени, а товара Y – 4 ед. рабочего времени.

Определить абсолютное и сравнительное преимущества.

ЗАДАЧА 3

Производственные возможности стран A и B по производству товаров X и Y имеют вид:

	Производственные возможности страны A				Производственные возможности страны B			
	0	2	4	6	0	5	10	15
Товар X	0	2	4	6	0	5	10	15
Товар Y	30	20	10	0	45	30	15	0

Структура спроса такова, что в стране *A* за одну единицу затрат труда производится 4 единиц товара *X* и 10 единиц товара *У*, а в стране *B* – 10 ед. товара *X* и 15 ед. товара *У*.

Определить абсолютное и сравнительное преимущества, выигрыш от специализации и уровень мировых цен.

ЗАДАЧА 4

Предположим, что экономика страны *A* наделена основными факторами производства в следующей пропорции: 35 ед. труда и 70 ед. капитала. Экономика страны *B* наделена факторами в пропорции: 25 ед. труда и 60 ед. капитала.

Определите:

- какая страна является трудоизбыточной?
- в какой стране капитал является относительной избыточным фактором производства?
- полагая рис трудоемким, а автомобили капиталоемкими товарами, что можно сказать о структуре внешнеторгового оборота стран *A* и *B* согласно теории Хекшера-Олина?

ЗАДАЧА 5

Спрос и предложение на товар *X* в странах *A* и *B* имеют следующую структуру:

Цена, долл.	Страна <i>A</i> , тыс. шт.		Страна <i>B</i> , тыс. шт.	
	Спрос	Предложение	Спрос	Предложение
5	5	2	2,5	1
10	4	3	2	3
15	3	4	1,5	5
20	2	5	1	7

Предположим, что между этими странами осуществляется свободная торговля.

Определить:

- равновесную цену на товар *X*.
- Какая страна будет экспортировать товар *X* в другую страну?
- Каков будет объем экспорта?
- Предположим, что страна *A* ввела импортную пошлину в

размере 10 дол. на каждую единицу товара X . Что произойдет с объемом экспорта и импорта?

ЗАДАЧА 6

Небольшая страна импортирует товар X . Мировая цена 1 единицы товара X равна 20 долл. Кривая внутреннего предложения товара X в этой стране определяется уравнением: $S = 190 + 2P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D = 400 - 5P$. Предположим, что страна ввела специфический таможенный тариф в размере 5 долл. за каждую единицу товара X .

Определить, как изменится импорт после введения таможенной пошлины.

ЗАДАЧА 7

Небольшая страна импортирует товар X . Мировая цена 1 тонны товара X равна 20 долл. Кривая внутреннего предложения товара X в этой стране определяется уравнением: $S = 190 + 2P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D = 400 - 5P$. Предположим, что страна ввела специфический таможенный тариф в размере 5 долл. за каждую тону товара X .

Постройте график последствий введения импортного тарифа для внутреннего рынка страны-импортера и рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

- а) благосостояние потребителей;
- б) доходы производителей в данной стране;
- в) доходную часть государственного бюджета;
- г) благосостояние страны в целом.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 9-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. 647с. Главы 5, 8, 11.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Изд-во «Юрайт», 2018. 499с. Раздел 3 Глава 10.
3. Мировая экономика и международные экономические от-

- ношения: учебник / Под ред. В.К. Поспелова. М.: ИНФРА-М, 2017. 370с. Главы 9–11.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко; под ред. проф. И.А. Максимцева. М.: Изд-во Юрайт, 2015. 392с. Глава 7.
 5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / Под ред. В.Б. Мантусова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 447с. Главы 5, 10, 11.
 6. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. – М.: Изд-во «Юрайт», 2014. 910с. Главы 6, 7, 12.
 7. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика»», 2007. 359 с. Лекция 3, 4.
 8. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С.Булатова. М.: Экономистъ, 2005. 734с. Глава 1.
 9. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д. э. н., проф. М.Н. Осьмовой, к. э. н., доц. А.В. Бойченко. М.: ИНФРА-М, 2006. 376с. Глава 2.
 10. Мировая экономика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Щербанина. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2004. 318с. Главы 9–12.
 11. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. Учебное пособие для вузов. М.: 416 с. Раздел 1 Главы 1–7.

Тема 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Международные валютные отношения – экономические отношения, складывающиеся при функционировании валюты в международных экономических отношениях и обслуживающие обмен результатами деятельности субъектов мирового хозяйства.

Валюта – денежная единица страны, используемая во внешнеэкономических связях и международных расчетах, а также международные валютные единицы (СДР).

Специальные права заимствования (СДР) – *Special Drawing Rights (SDR)* – *безналичные деньги в виде записей на специальном счете страны в МВФ.*

Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны, он необходим для:

- обмена валют при внешней торговле, международном движении капиталов и кредитов;
- сопоставления цен на мировых рынках;
- переоценки счетов в иностранной валюте предприятий, банков, правительств и физических лиц.

МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

Валютная система – совокупность способов, инструментов и государственных органов, с помощью которых осуществляет платежно-расчетный оборот в рамках экономики страны.

Виды валютных систем:

национальная – часть денежной системы страны, ее особенности определяются состоянием экономики и внешнеэкономических связей страны;

мировая – исторически сложившаяся форма организации международных денежных отношений, закреплённая международными договорами;

региональная – валютная система, регулирующая отношения между странами-участницами одного экономического пространства (например, Европейская валютная система).

Этапы эволюции мировой валютной системы

1. Парижская валютная система («золотой стандарт») – 1867г.

2. Бреттон-Вудская система фиксированных валютных курсов («золотодолларовый стандарт») – 1944г.
3. Ямайская система плавающих валютных курсов – 1976г.
4. Европейская валютная система – 1979г.

«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ» (Парижская валютная система)

Межгосударственное соглашение, подписанное на Парижской конференции (1867г.), которое признало золото единственной формой мировых денег.

Принципы золотого стандарта:

- основа – золотомонетный стандарт;
- каждая валюта имела золотое содержание;
- курс национальных валют фиксировался к золоту и через золотое содержание валюты соотносились друг с другом по твердому валютному курсу;
 - в соответствии с золотым содержанием валют устанавливались их золотые паритеты;
 - валюты свободно конвертировались в золото;
 - золото использовалось как общепринятые мировые деньги.

Разновидности золотого стандарта:

- **золотомонетный** стандарт – банки свободно чеканили золотые монеты (с 1867г. до начала XXв.);
- **золотослитковый** стандарт – золото использовалось в международных расчетах (с начала XXв. до начала Первой мировой войны);
- **золотовалютный (золотодевизный)** стандарт – вместе с золотом в расчетах использовались валюты стран, входящих в систему золотого стандарта (с 1922г. до начала Второй мировой войны) – иногда выделяют в качестве отдельного этапа эволюции мировой валютной системы:

- **Генуэзская международная экономическая конференция** (1922г.) закрепила переход к золотодевизному стандарту, основанному на золоте и ведущих валютах, которые конвертируются в золото.

«Девизы» – платежные средства в иностранной валюте, предназначенные для международных расчетов.

В 30-е гг. XXв. страны отказались от золотого стандарта –

на базе национальных валютных систем ведущих стран начинают складываться валютные блоки и зоны.

ВАЛЮТНЫЙ БЛОК – группировка стран, зависящих в экономических, валютных и финансовых отношениях от страны-лидера, которая определяет общую внешнеэкономическую политику.

Цель валютных блоков – укрепление позиций страны-лидера на международной арене.

Черты валютных блоков:

- курс зависящих валют фиксирован к валюте страны-лидера;
- международные расчеты входящих в блок стран осуществляются в валюте страны-лидера;
- валютные резервы хранятся в стране-лидере;
- обеспечением зависимых валют служат казначейские векселя и облигации государственных займов страны-лидера.

Стерлинговый блок:

- создан в 1931г.,
- в него вошли страны Британского содружества наций (кроме Канады и Ньюфаундленда), Гонконг, Египет, Ирак и Португалия. Позднее присоединились: Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Япония (де-факто), Греция, Иран.

Долларовый блок:

- возглавляемый США, был создан в 1933г.,
- в него вошли: Канада, многие страны Центральной и Южной Америки, где доминировал американский капитал.

Золотой блок:

- создан в 1933г. на Лондонской международной экономической конференции странами, стремившимися сохранить золотой стандарт,
- в него вошли: Франция, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, Италия, Чехословакия и Польша,
- в 1936г. в связи с отменой золотого стандарта во Франции золотой блок распался.
- во время Второй мировой войны все валютные блоки распались.

Преимущества золотого стандарта:

- стабильность экономической политики, поскольку международные потоки золота стабилизировали валютные курсы и

создавали благоприятные условия для роста и развития международной торговли;

- стабильность курсов валют, что обеспечивает надежность прогнозов денежных потоков.

Недостатки золотого стандарта:

- зависимость денежной массы от добычи и производства золота (открытие новых месторождений и увеличение его добычи приводило к транснациональной инфляции);

- невозможность проведения независимой денежно-кредитной политики.

БРЕТТОН-ВУДСКАЯ СИСТЕМА ФИКСИРОВАННЫХ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

- создана на Международной валютно-финансовой конференции (1944г.) в г. Бреттон-Вудс (США),

- основаны Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР).

Цели создания Бреттон-Вудской валютной системы:

- восстановление обширной свободной торговли;
- установление равновесия международного обмена;
- передача в распоряжение стран ресурсов для решения проблем во внешнем балансе.

Основные положения Бреттон-Вудской системы:

- золотодевизный стандарт, основанный на золоте и двух резервных валютах – долларе США и фунте стерлингов;

- определение валютных курсов на основе фиксированных валютных паритетов, выраженных в долларах:

- США обладали 75% от всего мирового запаса золота,

- доллар США стал базой валютных паритетов, средством международных расчетов, валютной интервенции и резервных активов,

- золотое соотношение доллара США: *35 долл. за 1 тройскую унцию золота.*

Принципы Бреттон-Вудской валютной системы:

- установлены твердые обменные курсы валют стран-участниц к курсу ведущей валюты (доллару США);

- курс ведущей валюты (доллара США) фиксирован к золоту;

▪ ЦБ поддерживают стабильный курс своей валюты по отношению к доллару США в рамках возможных колебаний (+/- 1%) путем валютных интервенций;

▪ изменения курсов валют осуществляются посредством девальвации и ревальвации (девальвация свыше 10% допускалась только с разрешения МВФ);

▪ организационным звеном системы является МВФ, который:

- предоставляет кредиты в международной валюте для покрытия дефицита платежных балансов;
- осуществляет контроль за соблюдением странами-членами принципов мировой валютной системы;
- обеспечивает валютное сотрудничество стран.

Проблемы Бреттон-Вудской валютной системы:

Массовая девальвация валют (1949г.) в результате неустойчивости экономик, кризиса платежных балансов, усиления инфляции затронула 37 стран (60–70% мировой капиталистической торговли): Великобританию, страны Британского содружества, Францию, Италию, Бельгию, Нидерланды, Швецию, ФРГ, Японию.

США использовали повышение курса доллара для роста экспорта своих капиталов, покупки подешевевших товаров и активов в западноевропейских странах и их колониях → увеличилась долларовая задолженность стран Западной Европы, что усилило их зависимость от США.

К началу 70-х годов возрастает доля стран Западной Европы в мировых запасах золота, международной торговле, движении капитала и т.д.

Появляются проблемы с международной ликвидностью – по сравнению с увеличением объемов международной торговли добыча золота была невелика.

Доверие к доллару как резервной валюте падает из-за огромного дефицита платежного баланса США.

Девальвация фунта стерлингов – 18.11.1967 г.: золотое содержание и курс фунта стерлингов понижены на 14,3%, также девальвировали свои валюты основные торговые партнеры Великобритании (25 стран).

Золотая лихорадка – доллары стали продавать за золото (объем сделок на Лондонском рынке золота увеличился в 10 раз

22–23.11.1967г.), цена золота повысилась до 41 долл. при официальной цене 35 долл. за унцию.

Девальвация французского франка в результате игры на понижение курса франка и повышение курса марки ФРГ в ожидании ее ревальвации. В 1969 г. золотое содержание и курс франка были снижены на 11,1%, также девальвированы валюты 13 стран Африки и Мадагаскара.

Ревальвация марки ФРГ – 24.10.1969 г.: курс марки был повышен на 9,3%, что улучшило платежные балансы ее партнеров ФРГ.

Девальвация доллара:

- дек. 1971г. – инфляция (в середине 1971г. покупательная способность доллара упала на 70% по сравнению с 1934г.), дефицит платежного баланса, рост внешней задолженности, падение золотого запаса;

- **1971–1972гг. – отмена обмена золота на доллары США;**

- **1973г. – девальвация доллара США на 10%.**

- с марта **1973г. – фактический переход к плавающим валютным курсам.**

Парадокс (дилемма) Триффена:

золотодолларовый стандарт должен совмещать два противоположных требования:

- эмиссия ключевой валюты должна коррелировать с изменением золотого запаса страны – чрезмерная эмиссия ключевой валюты, не обеспеченная золотым запасом, может подорвать обратимость ключевой валюты в золото и со временем вызовет кризис доверия к ней;

- ключевая валюта должна выпускаться в количествах, достаточных для того, чтобы обеспечить увеличение международной денежной массы для обслуживания возрастающего количества международных сделок, поэтому ее эмиссия должна намного превосходить золотой запас страны.

ЯМАЙСКАЯ СИСТЕМА ПЛАВАЮЩИХ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

– создана на конференции МВФ в г. Кингстоне (Ямайка) в 1976г.

Цели перехода к плавающим обменным курсам:

- выравнивание темпов инфляции в различных странах;

- уравнивание платежных балансов;
- расширение возможностей для проведения независимой внутренней денежно-кредитной политики отдельными странами.

Основа – плавающие обменные курсы и многовалютный стандарт.

Основные характеристики ямайской валютной системы:

- введен стандарт СДР (специальные права заимствования) в 1969г.;
- отменен монетный паритет золота;
- основные средства международных расчетов – свободно конвертируемая валюта, СДР и резервные позиции в МВФ;
- курс валют формируется под воздействием спроса и предложения;
- ЦБ стран не обязаны вмешиваться в работу валютных рынков для поддержания фиксированного курса своей валюты;
- страна сама выбирает режим валютного курса, но не может выражать его через золото;
- МВФ наблюдает за политикой стран в области валютных курсов – страны должны избегать манипулирования валютными курсами с целью перестройки платежных балансов или получения односторонних преимуществ перед другими странами.

Специальные Права Заимствования

Special Drawing Rights (SDR)

- безналичные деньги в виде записей на специальном счете страны в МВФ,
- введены в 1969г. с целью дополнения существующих официальных резервов стран,
- официальный резервный актив,
- мера международной стоимости,
- участники системы СДР – только страны-члены МВФ,
- СДР функционируют только на официальном, межгосударственном уровне.

СТОИМОСТЬ СДР:

- 1970г. – 1 СДР = 0,9 г золота;
- 1974г. – на основе валютной корзины – средневзвешенного курса нескольких валют;
- 1974г. – 16 валют стран, чья внешняя торговля покрывает более 1% мировой торговли;

- 1981г. – 5 валют: доллар США, марка ФРГ, японская иена, французский франк, фунт стерлингов;

- 1999г. – 4 валюты: доллар США, евро, японская иена, фунт стерлингов;

- 01.10.2016г. – 5 валют:

- доллар США (41,73%),
- евро (30,93%),
- юань(10,92%),
- иена (8,33%),
- фунт стерлингов (8,09%).

- стоимость СДР пересчитывается ежедневно, корзина СДР – один раз в 5 лет.

СДР не стали эталоном стоимости, главным международным резервным и платежным средством:

- СДР применяются в операциях МВФ как коэффициент пересчета национальных валют,

- в качестве международного платежного средства СДР используются в ограниченном круге межгосударственных операций.

Функционирование Ямайской валютной системы противоречиво – ожидания, связанные с введением плавающих валютных курсов, исполнились лишь частично из-за:

- разнообразия возможных вариантов действий стран-участниц, доступных им в рамках этой системы;

- сохранения долларом США лидирующих позиций.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

- создана в 1979г.,

- региональная валютная система,

- совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты в рамках экономической интеграционной группировки Европейского Экономического Сообщества (ЕЭС), позже Европейского Союза (ЕС),

- государственно-правовая форма организации валютных отношений стран ЕЭС с целью стабилизации валютных курсов и стимулирования интеграционных процессов.

Основные цели Европейской валютной системы:

- обеспечить достижение экономической интеграции,

- создать зону европейской стабильности с собственной валютой (в противовес Ямайской валютной системе),

- оградить ЕЭС от экспансии доллара,
- сблизить экономические и финансовые политики стран-участниц ЕЭС.

Принципы Европейской валютной системы:

1. Основа – ЭКЮ (ECU – European Currency Unit) – европейская валютная единица:

- условная стоимость ЭКЮ определялась по методу валютной корзины, включающей валюты всех стран европейской валютной системы (ЕВС),

- доля валюты в корзине ЭКЮ зависела от удельного веса страны в:

- совокупном ВВП государств-членов ЕВС,
- их взаимном товарообороте,
- их участия в краткосрочных кредитах поддержки;

Валютная корзина ЭКЮ (1999г.)

Валюты стран	Удельный вес, %
Немецкая марка	32,68
Французский франк	20,79
Фунт стерлингов Великобритании	11,17
Голландский гульден	10,21
Бельгийский франк	8,71
Итальянская лира	7,21
Испанская песета	4,24
Датская крона	2,71
Ирландский фунт	1,08
Португальское эскудо	0,71
Греческая драхма	0,49

Люксембург использовал бельгийский франк до вхождения в зону Евро

2. **Золото** использовалось в качестве реальных резервных активов:

- эмиссия ЭКЮ частично обеспечена золотом;
- создан Совместный золотой фонд за счет объединения 20% официальных золотовалютных резервов стран ЕВС в ЕФВС (Европейский фонд валютного сотрудничества);
- страны ЕЭС ориентировались на рыночную цену золота.

3. **Режим валютных курсов** основан на совместном плава-

нии валют в форме «европейской валютной змеи» в установленных пределах взаимных колебаний (+/- 2,25% от центрального курса):

- «валютная змея» («змея в тоннеле») – кривая, описывающая совместные колебания курсов валют стран ЕЭС относительно курсов других валют, которые не входят в данную валютную группировку.

4. В ЕВС осуществлялось **межгосударственное региональное валютное регулирование** путем предоставления ЦБ кредитов для покрытия временного дефицита платежных балансов и расчетов, связанных с валютной интервенцией.

Механизм регулирования валютных курсов – создан в 1979г.:

- система совместного управления фиксированными обменными курсами на основе взаимной поддержки;

- страны-участницы должны совместно защищать и поддерживать взаимные паритеты их валют путем неограниченных интервенций и кредитов; существовала возможность перестройки этих паритетов, но при согласии всех стран-участниц.

Общие черты ЭКЮ и СДР:

- не имеют материальной формы в виде банкнот;
- зачисляются на специальные счета соответствующих стран и используются в форме безналичных перечислений по ним;
- их условная стоимость определяется по методу валютной корзины, но с разным набором валют;
- за хранение на счетах сверх лимита эмитент выплачивает странам процентные ставки.

Различия ЭКЮ и СДР (преимущества ЭКЮ):

1. В отличие от СДР эмиссия официальных ЭКЮ частично обеспечена золотом и долларами за счет объединения 20% официальных резервов стран-членов ЕВС.

2. Эмиссия ЭКЮ более эластична, чем СДР – сумма выпуска официальных ЭКЮ не устанавливается заранее, а корректируется в зависимости от изменения золотодолларовых резервов стран-членов ЕВС.

3. Объем эмиссии ЭКЮ превышает выпуск СДР – валютная корзина служит не столько для определения курса ЭКЮ, сколько для расчета паритетной сетки валют, которой не располагает ни одна другая международная счетная единица.

4. Валютная интервенция на базе созданной системы взаимного кредитования включает кредиты «своп» ЦБ, фонд краткосрочного кредитования при ЕФВС.

5. Уникален режим курса валют, основанный на совместном плавании с пределами взаимных колебаний, что способствует относительной стабильности ЭКЮ и валют стран-членов ЕВС.

6. В отличие от СДР ЭКЮ используется в официальном и частном секторах – ЭКЮ служила:

- базой паритетов и курсов валют ЕЭС,
- валютной единицей в совместных фондах и международных валютно-кредитных и финансовых организациях,
- валютой единых сельскохозяйственных цен,
- средством межгосударственных расчетов ЦБ ЕЭС при проведении валютной интервенции,
- валютой займов и кредитов.

Достижения ЕВС обусловлены поступательным развитием западноевропейской интеграции, что привело к созданию Европейского валютного союза и введению единой валюты ЕВРО в

- безналичный оборот – 1.01.1999г.,
- наличный оборот – 1.01.2001г.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ:

▪ Декабрь 1991г. – подписание Маастрихтского соглашения об углублении интеграции с целью создания экономического, валютного и политического союза;

▪ февраль 1992г. – договор о создании Европейского Союза (Маастрихт);

▪ январь 1999г. – создание Европейской системы центральных банков;

▪ январь 1999г. – введение Евро в безналичный оборот в 11 странах ЕС: Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Германия, Франция, Италия, Ирландия, Испания, Португалия, Финляндия и Австрия.

Главные условия присоединения к еврозоне:

▪ низкий уровень инфляции;

▪ низкий уровень долгосрочных процентных ставок;

▪ участие в Механизме регулирования валютных курсов – все страны, которые вошли в еврозону, вышли из этой системы в 1999г.;

- низкий уровень бюджетного дефицита;

- уменьшение государственного долга.

Участие стран в еврозоне:

▪ Великобритания, Швеция и Дания не вошли в состав ЕВС;

▪ Греция присоединилась к еврозоне в январе 2001г.;

▪ Монако, Сан-Марино и Ватикан используют евро на основе соглашения с ЕС;

▪ Андорра, Черногория и Косово используют евро без соглашения с ЕС;

▪ Словения присоединилась в январе 2007г.;

▪ Кипр и Мальта присоединились к еврозоне 1 января 2008г.;

▪ Словакия –1 января 2009г.;

▪ Эстония –1 января 2011г.;

▪ Латвия –1 января 2014г.;

▪ Литва –1 января 2016г.;

▪ в еврозону входят **19 стран ЕС:** Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Германия, Франция, Италия, Ирландия, Испания, Португалия, Финляндия, Австрия, Греция, Словения, Кипр, Мальта, Словакия, Эстония, Латвия, Литва.

ВАЛЮТА И ВАЛЮТНЫЙ КУРС

ВАЛЮТА – денежная единица страны, используемая во внешнеэкономических связях и международных расчетах, а также международные валютные единицы (СДР).

КЛАССИФИКАЦИЯ ВАЛЮТ:

по статусу валюты:

- национальная – денежная единица данного государства,
- иностранная – денежная единица других стран,
- международная – используется в международных расчетах,
- региональная – денежная единица нескольких стран;

по отношению к валютным запасам страны:

▪ **резервная** – иностранная валюта, в которой ЦБ других государств накапливают и хранят резервы для международных расчетов по внешнеторговым операциям и иностранным инвестициям; **относятся** – доллар США, фунт стерлингов, евро, иена, китайский юань (с 01.10.2016г.), канадский доллар, австралийский доллар, швейцарский франк;

- прочие валюты;

предпосылки приобретения статуса резервной валюты:

- лидирующие позиции страны в мировом производстве, экспорте товаров и капиталов, в золотовалютных резервах;
- развитая сеть кредитно-банковских учреждений, в том числе за рубежом;
- организованный и емкий рынок ссудных капиталов;
- либерализация валютных операций, свободная обратимость валюты;
- активная внешняя политика, в том числе валютная и кредитная.

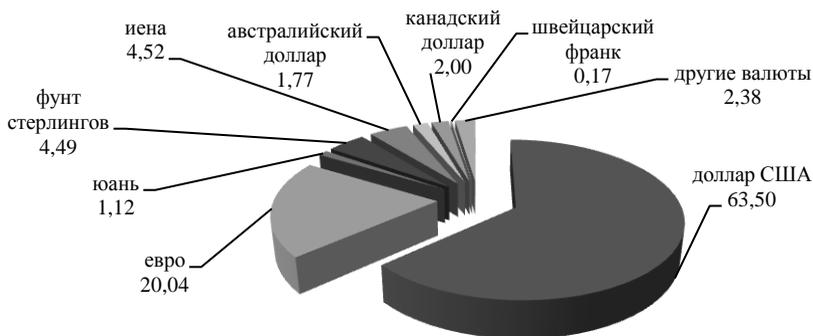


Рисунок 4. Структура мировых валютных резервов, 2017г., %
(источник: International Monetary Fund // www.imf.org)

по видам операций:

- валюта цены контракта,
- валюта платежа,
- валюта кредита,
- валюта клиринга (расчетов);

по отношению к курсам других валют:

- сильная (твердая) – свободно-конвертируемая, обладает универсальной покупательной способностью,
- слабая (мягкая) – пользующаяся относительно невысоким спросом на мировом рынке;

по материально-вещественной форме:

- наличная,
- безналичная;

по принципу построения, на основе:

- добровольно выбранной валюты,

- СДР,
- «корзины валют» – на основе набора валют:

Валютная корзина – набор валют с целью установления курса валюты по отношению к другим валютам с учетом динамики изменения курсов всех валют, входящих в корзину.

$$1_{\text{условная_единица}} = \sum_n ER_k \times Share_k$$

где n – количество стран в наборе,

ER_k – валютный курс денежной единицы страны k , $k = (1:n)$,

$Share_k$ – доля валюты страны k в условной единице.

- скользящего паритета – устанавливается твердый курс по отношению к базовой валюте с возможностью коррекции;

по режиму применения:

- свободно конвертируемая – без ограничений обменивается на любые иностранные валюты,
- частично конвертируемая – валюта стран, где сохраняются валютные ограничения,
- неконвертируемая (замкнутая) – валюты стран, где для резидентов и нерезидентов введен запрет на обмен валют.

СПРОС НА ИНОСТРАННУЮ ВАЛютУ	ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНОСТРАННОЙ ВАЛютЫ
со стороны	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ импортеров 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ экспортеров
<ul style="list-style-type: none"> ▪ отечественных туристов, выезжающих за рубеж 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ иностранных туристов, приезжающих в данную страну
<ul style="list-style-type: none"> ▪ отечественных инвесторов, желающих вложить свои средства за рубежом 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ иностранных инвесторов, желающих вложить свои средства в данной стране

ВАЛютный курс – цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты.

КОТИРОВКА валют:

Курсы валют устанавливают к базовой валюте – какое количество валюты котировки соответствует единице базовой валюты:

$$1 \text{ долл. США} = 470 \text{ арм. драм}$$

или

$$\text{долл. США} / \text{арм. драм} = 470$$

где доллар – базовая валюта, армянский драм – валюта котировки.

Прямая котировка – определенное количество национальной валюты за единицу иностранной.

Непрямая котировка – определенное количество иностранной валюты за единицу национальной валюты.

Исторически сложилось, что курс доллара к:

▪ евро и фунту стерлингов устанавливается в виде непрямой котировки:

$$\text{EUR/USD} = 0,9658 \text{ или } 1 \text{ EUR} = 0,9658 \text{ USD};$$

▪ остальным валютам устанавливается в виде прямой котировки:

$$\text{USD/AMD} = 478 \text{ или } 1 \text{ USD} = 478 \text{ AMD}.$$

ВИДЫ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ:

Номинальный валютный курс (NER – nominal exchange rate) – валютный курс, действующий в настоящий момент времени на валютном рынке страны – количество единиц иностранной валюты за единицу национальной валюты:

$$1 \text{ AMD} = 0.002 \text{ USD}$$

Реальный валютный курс (RER – real exchange rate) – номинальный валютный курс, скорректированный на соотношение уровней цен в данной стране и за рубежом:

$$\text{RER} = \text{NER} * \frac{\text{Уровень_цен_в_данной_стране}}{\text{Уровень_цен_зарубежом}}$$

Эффективные валютные курсы:

▪ определяют степень переоценки или недооценки курса национальной валюты относительно группы валют стран – основных торговых партнеров;

▪ выражаются как индекс с базовым значением равным 100 – изменение индекса показывает, насколько изменилась цена национальной валюты по отношению к валютам торговых партнеров.

Номинальный эффективный валютный курс (NEER – nominal effective exchange rate) – средневзвешенный номинальный валютный курс к корзине валют стран – основных внешне-торговых партнеров:

$$\text{NEER} = \left(\sum_{C_{TP}} \text{ДС}_{TP} * \frac{\text{NER}(1)_{TP}}{\text{NER}(0)_{TP}} \right) * 100\%$$

где ДС_{TP} – доля страны – торгового партнера в товарообо-

роте данной страны;

$NER(1)_{TP}$ – номинальный валютный курс к валюте страны – торгового партнера за текущий период;

$NER(0)_{TP}$ – номинальный валютный курс к валюте страны – торгового партнера за базовый период.

Реальный эффективный валютный курс (REER – real effective exchange rate) – средневзвешенный реальный валютный курс к корзине валют стран – основных внешнеторговых партнеров:

$$REER = \left(\sum_{C_{TP}} DC_{TP} \times \frac{RER(1)_{TP}}{RER(0)_{TP}} \right) * 100\%$$

где DC_{TP} – доля страны – торгового партнера в товарообороте данной страны,

$RER(1)_{TP}$ – реальный валютный курс к валюте страны – торгового партнера в текущем периоде,

$RER(0)_{TP}$ – реальный валютный курс к валюте страны – торгового партнера в базовом периоде.

РЕЖИМЫ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ:

1. **свободное (чистое) плавание** – валютный курс формируется под воздействием рыночного спроса и предложения в условиях модели совершенного рынка;

2. **управляемое (грязное) плавание** – кроме спроса и предложения на величину валютного курса оказывают сильное влияние ЦБ стран, чаще всего путем валютных интервенций;

3. **фиксированные курсы** – определяются государством на основе:

- добровольно выбранной валюты,

- СДР,

- «корзины валют»,

- скользящего паритета – *устанавливается твердый курс по отношению к базовой валюте с возможностью корректировки;*

курсы колеблются в узких рамках

4. **целевые зоны** – установление валютного коридора;

5. **гибридная система** валютных курсов – валютная система, в которой возможно свободное плавание валютного курса, имеются зоны стабильности и т.п.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВАЛЮТНЫЙ КУРС

<i>структурные факторы</i> (в долгосрочном периоде)	<i>конъюнктурные факторы</i> (в краткосрочном периоде)
конкурентоспособность товаров страны на мировом рынке и ее изменение	деятельность валютных рынков: <i>если курс валюты имеет тенденцию к понижению, то фирмы и банки заблаговременно продают ее, что ухудшает позиции дешевающей валюты</i>
покупательная способность денежных единиц и темпы инфляции: <i>чем выше темп инфляции в стране, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы</i>	спекулятивные валютные операции
разница процентных ставок в странах: <i>повышение ставки стимулирует приток иностранных капиталов, что приводит к увеличению спроса на национальную валюту и росту ее курса</i>	кризисы, войны, стихийные бедствия
государственное валютное регулирование	цикличность деловой активности в стране
степень открытости экономики	прогнозы
состояние платежного баланса	
ПОВЫШЕНИЕ КУРСА национальной валюты	ПОНИЖЕНИЕ КУРСА национальной валюты
<i>конкурентоспособность экспорта</i>	
снижается	повышается
<i>объемы импорта</i>	
расширяются	уменьшаются, что стимулирует: <ul style="list-style-type: none"> ▪ рост цен в стране, ▪ сокращение ввоза товаров, ▪ развитие национального производства
<i>национальные товары на мировых рынках</i>	
дорожают	дешевают

потоки иностранных капиталов

увеличиваются	уменьшаются
---------------	-------------

прибыли от иностранных инвестиций

вывозятся: прибыль зарабатывается в национальной валюте, а вывозится в иностранной валюте	остаются: реинвестируются или идут на закупку товаров внутри страны
---	---

реальная сумма внешнего долга в иностранной валюте

уменьшается	увеличивается
-------------	---------------

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА

Виды регулирования валютного курса:

- **рыночное** регулирование – основанное на:
 - конкуренции,
 - действии законов стоимости,
 - соотношения спроса и предложения;осуществляется стихийно
- **государственное** регулирование – направлено на:
 - преодоление негативных последствий рыночного регулирования валютных отношений,
 - достижение устойчивого экономического роста, равновесия платежного баланса, снижения безработицы и инфляции в стране;осуществляется с помощью *валютной политики*.

Валютное регулирование – регламентация государством международных расчетов и порядка проведения валютных операций.

Прямое валютное регулирование реализуется путем законодательных актов и действий исполнительной власти.

Косвенное валютное регулирование реализуется с использованием экономических (валютно-кредитных) методов воздействия на поведение экономических агентов рынка.

Уровни регулирования валютных отношений:

- частные предприятия (национальные и международные банки и корпорации);
- национальное государство (министерство финансов, ЦБ, органы валютного контроля);

- межгосударственные органы.

Цели межгосударственного валютного регулирования:

- регламентация структурных принципов мировой валютной системы;
- координация валютной политики отдельных стран;
- совместные меры по преодолению валютного кризиса;
- согласование валютной политики ведущих держав по отношению к другим странам.

Органы межгосударственного валютного регулирования:

- Международный валютный фонд;
- регулярные совещания на высшем уровне с ограниченным числом участников:
 - «Большая Семёрка»,
 - «Большая Двадцатка» и др.

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА – комплекс мероприятий в сфере международных валютных отношений, реализуемых в соответствии с текущими и стратегическими целями страны.

Виды валютной политики:

структурная – совокупность долгосрочных мероприятий, направленных на осуществление структурных изменений в мировой валютной системе:

- реализуется в форме валютных реформ, проводимых в целях совершенствования ее принципов в интересах всех стран,
- сопровождается борьбой за привилегии для отдельных валют,
- оказывает влияние на текущую политику;

текущая – совокупность краткосрочных мер, направленных на повседневное, оперативное регулирование валютного курса, валютных операций, деятельности валютного рынка и рынка золота.

ФОРМЫ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ:

1. Девизная политика – влияние на курс национальной валюты путем купли-продажи государственными органами иностранной валюты (девизов):

- для повышения курса национальной валюты ЦБ продает иностранную валюту;
- для снижения – ЦБ скупает иностранную валюту в обмен на национальную валюту.

Валютные интервенции – вмешательство ЦБ в операции на валютном рынке с целью воздействия на курс национальной

валюты путем купли-продажи иностранной валюты:

- относительно крупные масштабы и сравнительно краткий период применения;

- осуществляется за счет официальных золотовалютных резервов или краткосрочных взаимных кредитов ЦБ в национальных валютах по межбанковским соглашениям.

2. Дисконтная политика – изменение ЦБ учетной ставки с целью регулирования величины валютного курса путем воздействия на стоимость кредита на внутреннем рынке и тем самым на международное движение капитала:

- повышение учетной ставки стимулирует приток капиталов из стран, где более низкая процентная ставка, и сдерживает отлив национальных капиталов, что способствует улучшению состояния платежного баланса и повышению валютного курса;

- понижение официальной ставки приводит к отливу национальных и иностранных капиталов – в целях уменьшения активного сальдо платежного баланса и снижения курса своей валюты.

недостатки дисконтной политики:

- если процентные ставки снижаются в целях оживления конъюнктуры, то это отрицательно влияет на платежный баланс при отливе капиталов;

- повышение учетной ставки в целях улучшения платежного баланса отрицательно влияет на экономику (дорогой кредит).

3. Диверсификация валютных резервов – политика, направленная на регулирование структуры валютных резервов путем включения в их состав разных валют с целью обеспечить международные расчеты, проведение валютной интервенции и защиту от валютных потерь.

4. Режим валютных паритетов и валютных курсов – установление порядка определения официальных валютных курсов и пределов их возможных колебаний (Бреттон-Вудская система, Европейская «валютная змея»).

5. Двойной валютный рынок – форма валютной политики, занимающая промежуточное место между режимами фиксированных и плавающих валютных курсов, заключается в делении валютного рынка на две части:

- по коммерческим операциям и услугам применяется официальный валютный курс;

▪ по финансовым (движение капиталов, кредитов и др.) – рыночный.

заниженный курс по коммерческим сделкам используется для стимулирования экспорта товаров и выравнивания платежного баланса;

при значительных расхождениях коммерческого и финансового курсов ЦБ осуществляет валютную интервенцию для их выравнивания.

6. Девальвация и ревальвация:

Девальвация – снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам, проводится с целью удешевления национального экспорта на международном рынке.

Ревальвация – повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам, проводится с целью удорожания национального экспорта на международном рынке, применяется крайне редко.

Девальвация и ревальвация возможны для применения только в условиях фиксированного валютного курса.

В условиях плавающего валютного курса девальвация и ревальвация происходят под влиянием рыночных факторов и лишь частичном вмешательстве государства.

7. Протекционистские меры – заключаются во введении *валютных ограничений*: законодательное или административное запрещение или регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой или другими валютными ценностями.

Виды валютных ограничений:

- валютная блокада;
- запрет на свободную куплю-продажу иностранной валюты;
- регулирование международных платежей, движения капиталов, репатриации прибыли, движения золота и ценных бумаг;
- концентрация в руках государства иностранной валюты и других валютных ценностей.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Цель деятельности международных валютно-кредитных и финансовых организаций – обеспечение целостности и стабильного развития всемирного хозяйства на основе расшире-

ния сотрудничества в сфере международных валютно-кредитных отношений.

Функции международных валютно-кредитных и финансовых организаций:

- регулирование международных валютно-кредитных и финансовых отношений, в том числе путем кредитования;
- форум для межправительственного обсуждения, выработки рекомендаций по валютной и кредитно-финансовой политике;
- разрабатывают принципы функционирования мировой валютой системы;
- обеспечивают сбор информации, статистические и научно-исследовательские издания по актуальным валютно-кредитным и финансовым проблемам и экономике в целом.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ ФОНД, МВФ (International Monetary Fund, IMF)

- учрежден на международной валютно-финансовой конференции в 1944г. в г. Бреттон-Вудсе (США);
- 189 стран-участниц (2019г.);
- Штаб-квартира в Вашингтоне, есть отделения в Париже, Женеве, Токио и при ООН в Нью-Йорке.

Цель деятельности МВФ – обеспечение стабильности функционирования международной валютной системы, путем мониторинга политики стран-участниц, а также экономического развития на национальных, региональных и глобальном уровнях, а также предоставления странам-членам кредитных ресурсов, позволяющих урегулировать несбалансированность внешних платежей без использования ограничительных мер в области внешней торговли и расчетов.

Капитал МВФ складывается из взносов государств-членов, производимых по подписке, каждая страна имеет квоту, выраженную в СДР. Квоты определяются на основе размера экономики страны-участницы, в свою очередь на размерах квоты основаны масштабы доступа страны к финансовым ресурсам МВФ согласно установленным лимитам.

Структура квоты:

- 25% – резервные активы (СДР и международные валюты);
- 75% – национальная валюта.

Стоимость кредита МВФ представляет собой сумму:

- разового комиссионного сбора в размере 0,5% от суммы сделки,
- фиксированной суммы или на основе процентной ставки, которая базируется на рыночных котировках; для стран с низким уровнем дохода представляются беспроцентные кредиты.

ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

Валютный рынок – сфера экономических отношений, возникающих при осуществлении операций по купле-продаже иностранной валюты, а также операций по движению капитала иностранных инвесторов.

Международный валютный рынок – система региональных валютных рынков, тесно связанных между собой, между которыми существует перелив средств в зависимости от текущей информации и прогнозов ведущих участников рынка относительно возможного положения отдельных валют.

Крупнейшие региональные валютные рынки:

- европейский (Лондон, Франкфурт, Париж, Цюрих),
- американский (Нью-Йорк, Чикаго, Лос-Анджелес, Монреаль),
- азиатский (Токио, Гонконг, Сингапур, Бахрейн).

Функции мирового валютного рынка:

- обслуживает международный оборот товаров, услуг, капитала,
- обслуживает движение спекулятивного капитала,
- обеспечивает формирование валютных курсов,
- предоставляет механизмы защиты от валютных рисков.

КЛАССИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ВАЛЮТНОГО РЫНКА:

1. По характеру участия:

- прямые – заключают сделки за свой счет и (или) за счет и от имени клиентов:
 - брокеры – заключают соглашения от имени клиентов и за их счет;
 - дилеры – заключают соглашения от своего имени за счет клиентов;

- брокеры-дилеры – заключают соглашения и от своего имени и от имени клиентов;
- трейдеры – заключают сделки от своего имени и за свой счет;
- косвенные – передают право заключения сделок прямым участникам.

2. По целям и мотивам участия:

- хеджеры – покупают и продают активы с целью страхования своих позиций;
- спекулянты – осуществляют операции по купле/продаже валют с целью получения прибыли за счет разницы цен покупки и продажи;
- арбитражеры – осуществляют валютные операции на одном рынке с одновременным проведением противоположной операции на другом рынке в целях извлечения прибыли из разницы курсов на разных рынках и в разные периоды.

3. По роли на рынке:

- маркет-мейкеры – активные участники, которые связывают покупателей и продавцов, выставляют курсы валют и диктуют свои условия;
- маркет-тейкеры – пассивные участники, которые запрашивают котировки и слабо влияют на ситуацию на рынке.

4. По типам элементов и их характеристикам:

- международные агентства – МБРР и др.;
- национальные правительства и суверенные заемщики;
- провинциальные и региональные правительства;
- муниципальные правительства;
- корпорации, банки;
- др.

5. По странам происхождения субъектов:

- развитые страны;
- развивающиеся страны;
- международные институты;
- оффшорные зоны.

6. По типам инвесторов:

- частные – физические лица, которые стремятся диверсифицировать свои сбережения или увеличить доходы путем приобретения различных финансовых активов;

▪ институциональные – профессиональные участники финансовых рынков:

- банки, государственные учреждения,
- международные финансовые институты, пенсионные фонды,
- страховые фонды и компании, инвестиционные фонды,
- ТНК.

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ – операции по обмену одной национальной валюты на другую путем купли-продажи на валютных рынках.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

1. Текущие операции с немедленной поставкой валюты (СПОТ) – купля-продажа валюты на условиях ее поставки банками-контрагентами в течение двух рабочих дней со дня заключения договора по курсу, зафиксированному на момент заключения договора.

2. Срочные валютные операции:

▪ **форвард** – соглашение-обязательство между двумя контрагентами о будущей поставке валюты по ранее условленному курсу, заключается вне биржи,

▪ **фьючерс** – соглашение-обязательство между двумя сторонами по купле-продаже валюты в будущем по ранее условленному курсу, заключается на бирже,

▪ **опцион** – соглашение, которое дает право одному участнику соглашения купить или продать конкретное количество иностранной валюты по фиксированному курсу в течение определенного времени, другой участник обязуется при необходимости обеспечить реализацию этого права; заключается на бирже.

Классификация опционов:

▪ по видам предоставляемых прав:

- **опцион колл** – контракт, который предоставляет покупателю опциона право купить стандартное количество иностранной валюты,
- **опцион пут** – контракт, который предоставляет покупателю опциона право продать стандартное количество иностранной валюты;

▪ по дате исполнения:

- *европейские опционы* – могут быть исполнены только на дату окончания,
- *американские опционы* – могут быть исполнены в любой день от даты заключения контракта до даты окончания опциона.

3. Операции СВОП – валютная операция, объединяющая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременным контрсоглашением на соответствующий срок в будущем с теми же самыми валютами. Текущая операция осуществляется по курсу спот, который во встречном соглашении (срочном) корректируется с учетом премии или дисконта (разница между срочным курсом и курсом спот) в зависимости от движения валютного курса; используются чаще всего банками.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ

1. Этапы эволюции мировой валютной системы.
2. Условные единицы СДР и ЭКЮ: основные характеристики.
3. Виды валют. Резервные валюты.
4. Виды валютных курсов.
5. Режимы валютных курсов.
6. Регулирование валютного курса.
7. Формы валютной политики.
8. Деятельность МВФ.
9. Валютные рынок, субъекты.
10. Валютные операции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

ЗАДАЧА 1

Предприятие заключило контракт с применением валютной оговорки: валютная корзина доллар-евро-рубли в пропорции 40:40:20. На валютном рынке в течение месяца курсы валют по отношению к национальной валюте изменились следующим образом:

- доллар США – возрос на 2%,
- евро – упал на 3%,
- рос. рубль – возрос на 1%.

Определить насколько изменилась сумма контракта в результате применения валютной оговорки.

ЗАДАЧА 2

Определить фактическую сумму платежа по контракту об оказании услуг на сумму 40 млн. арм. драм, если применяется мультивалютная оговорка (симметричная корзина). В качестве валют оговорки установлены: доллар США, евро, фунт стерлингов и рос. рубль. В период от даты подписания контракта до момента применения оговорки, т.е. выполнения контракта, курс валют оговорки изменялся следующим образом:

доллар США – с 367 до 385 арм. драм;

рос. рубль – с 15 до 13 арм. драм;

евро – с 580 до 585 арм. драм;

фунт стерлингов – с 647 до 640 арм. драм.

ЗАДАЧА 3

Итальянская компания поставляет автомобили в Великобританию по цене 15 тыс. фунтов. Валютный курс: 1 евро=0,8фунта. Издержки производства на 1 автомобиль составляют 16 тыс. евро. Как изменится прибыль в евро итальянской компании при повышении курса евро на 15%?

ЗАДАЧА 4

Два схожих товара продаются в Армении за 320 тыс. арм. драм, в Германии за 400 евро. 1 евро на данный момент эквивалентен 545 арм. драмам. Определить реальный обменный курс валют за счет соотнесения цены этого товара в РА и в Германии.

ЗАДАЧА 5

Рассчитайте реальный валютный курс при следующих условиях:

валютный курс на валютном рынке Армении 480 драм за долл.

уровень цен в РА (базисный период = 100) составил 142,1;

уровень цен в США (базисный период = 100) составил 122,8.

ЗАДАЧА 6

Допустим, что Армения имеет равнопропорциональные торговые отношения со странами – Россией, Францией, Ираном и Грузией. В течение года валютные курсы изменились следующим образом:

рубль – с 10 до 14 драм,
евро – с 580 до 540 драм,
100 иранских риалов – с 3 до 4 драм,
лари – с 190 до 230 драм.

Определить номинальный эффективный валютный курс.

ЗАДАЧА 7

Между французским предприятием и предприятием из США был заключен контракт о поставке продукции в США на сумму 5 млн. евро, оплата должна состояться в евро. Курс спот на дату заключения контракта составил 1,6 долларов за 1 евро. По условиям контракта оплата должна состояться через три месяца. С целью хеджирования валютного риска предприятие из США заключило со своим банком опционное соглашение о покупке 5 млн. евро по курсу 1,6 долларов за 1 евро через три месяца.

Определить: воспользуется ли предприятие из США опционом, и если воспользуется – какой будет общая сумма платежа со стороны предприятия из США в евро, причем курс спот на дату платежа составил 1,7 долларов за 1 евро, а комиссионные банка – 0,05% от суммы опционного соглашения.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. 2–е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2000. 608 с. Главы 2, 3, 5.
2. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 9-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. 647с. Главы 10, 23, 24, 25.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Изд-во «Юрайт», 2018. 499с. Раздел 3 Глава 13.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. В.К. Поспелова. М.: ИНФРА–М, 2017. 370с. Глава 23.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и маги-

- стратуры / П.Д. Шимко; под ред. проф. И.А. Максимцева. М.: Изд-во «Юрайт», 2015. 392с. Глава 11.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / Под ред. В.Б. Мантусова. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015. 447с. Глава 14.
 7. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. М.: Изд-во «Юрайт», 2014. 910с. Главы 18–19.
 8. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. М.: ЗАО: Изд-во «Экономика», 2007. 359 с. Лекция 5.
 9. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова. М.: Экономистъ, 2005. 734с. Глава 7.
 10. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой, к. э. н., доц. А.В. Бойченко. М.: ИНФРА-М, 2006. 376с. Глава 2.
 11. Мировая экономика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Щербанина. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2004. 318с. Главы 9–12.

ТЕМА 4. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

КАПИТАЛ – совокупность ресурсов в производительной, денежной и товарной формах, необходимых для создания материальных благ.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА (МДК) – это международное перемещение ресурсов с целью получения дохода и достижения политических и экономических целей отдельных государств.

Субъекты мирового рынка капиталов:

- частные предприятия;
- государства (ЦБ и др.);
- международные финансовые организации (МВФ, Всемирный банк и др.).

Основные причины вывоза капитала:

- избыток капитала в стране;
- несовпадение спроса и предложения капитала в различных секторах мирового хозяйства;
- наличие в странах-реципиентах капитала более дешевого сырья или широкого рынка сбыта, или рабочей силы;
- благоприятный «инвестиционный климат» в стране-реципиенте.

Инвестиционный климат включает такие параметры, как:

- а) государственная политика в отношении иностранных инвестиций:
 - соблюдение международных соглашений,
 - прочность государственных институтов,
 - преемственность власти и т.д.;
- б) экономические условия:
 - общее состояние экономики (подъем, спад, стагнация),
 - состояние валютной, финансовой и кредитной систем страны,
 - таможенный режим и условия использования рабочей силы,
 - уровень налогов в стране и т.п.;
- в) действующее законодательство о компаниях:

- порядок их создания, деятельности, отчетности, перевода в другую страну, ликвидации,
- меры, регулирующие или ограничивающие их деятельность.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА:

Государственное регулирование МДК:

Функции государственного регулирования МДК:

- регулирование,
- контроль,
- стимулирование.

Виды государственного регулирования МДК:

- предоставление налоговых, таможенных и административных льгот;
- предоставление государственных гарантий на вложенный капитал;
 - страхование иностранных инвестиций;
 - урегулирование инвестиционных споров;
 - исключение двойного налогообложения;
 - дипломатическая поддержка национальных инвесторов за рубежом.

Многостороннее регулирование МДК

– подписание и реализация международных соглашений или конвенций:

- ***Вашингтонская конвенция*** «О разрешении инвестиционных споров между принимающими государствами и иностранными частными инвесторами» принята в 1965г. в Международном центре по урегулированию инвестиционных споров (группа Всемирного Банка);

- ***Сеульская конвенция*** «О создании международного агентства по страхованию иностранных частных инвестиций» принята в 1985г. (группа Всемирного Банка);

- региональные интеграционные группировки и торгово-экономические союзы (ЕС, МЕРКОСУР, ЕАЭС) – в рамках которых реализуются схожие инвестиционные режимы;

- Соглашение по связанным с торговлей инвестиционным мерам (ТРИМС – TRIMS, Trade Related Investment Measures), принятое в рамках ВТО в 1995г. – ряд положений, связанных с

проблемами страхования, урегулирования инвестиционных споров, занятости, трудовых отношений.

ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА:

1. По источникам происхождения:

▪ **официальный** (государственный) – средства из государственного бюджета, направляемые за рубеж или получаемые из-за рубежа по решению правительства или межправительственных организаций:

- государственные займы,
- ссуды,
- гранты (дары),
- помощь,
- кредиты международных организаций (Всемирный Банк, МВФ и т.д.);

▪ **частный** – средства из негосударственных источников, которые помещаются за рубеж или получены из-за рубежа частными лицами:

- инвестиции;
- торговые кредиты;
- межбанковское кредитование.

2. По характеру использования:

▪ **предпринимательский** – прямо или косвенно вкладываются в производство и связаны с получением определенного объема прав на получение прибыли – дивидендов;

▪ **ссудный** – предоставление средств займа с целью получения прибыли – процента;

▪ **помощь** – безвозмездное предоставление средств с целью реализации политических и экономических национальных интересов стран-доноров.

3. По целям:

▪ **прямые иностранные инвестиции** – приобретение длительного интереса резидентом одной страны в предприятии – резиденте другой стране, это предприятие подконтрольно инвестору (иностранному инвестору принадлежит более 10% акций);

▪ **портфельные инвестиции** – приобретение акций или других ценных бумаг зарубежного предприятия, которое не принадлежит инвестору и не подконтрольно ему (иностранному инвестору принадлежит менее 10% акций).

4. По срокам:

- краткосрочные – до 1 года,
- среднесрочные – 1–5 лет,
- долгосрочные – более 5 лет;

5. **Нелегальный капитал** – миграция капитала, которая идет в обход национального и международного права.

6. **Внутрифирменный капитал** – капитал, переводимый между подразделениями одной ТНК, расположенными в разных странах.

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – вложение средств в реальные производственные активы путем создания за рубежом своих подразделений, обусловлены долгосрочным экономическим интересом и обеспечивают контроль инвестора над объектом инвестирования (иностранному инвестору принадлежит более 10% акций).

В состав прямых инвестиций входят:

- вложение компаниями за рубеж собственного капитала;
- реинвестирование прибыли;
- внутрикорпорационные переводы капитала.

Предприятие с иностранными инвестициями – акционерное или неакционерное предприятие, в котором прямому иностранному инвестору принадлежит более 10% обыкновенных акций и голосов (в акционерном предприятии) или их эквивалент (в неакционерном предприятии).

Формы предприятий с иностранными инвестициями:

- дочерняя компания – предприятие, в котором прямой инвестор-нерезидент владеет более 50% капитала;
- ассоциированная компания – предприятие, в котором прямой инвестор-нерезидент владеет менее 50% капитала;
- филиал – предприятие, полностью принадлежащего прямому инвестору.

ПРЕИМУЩЕСТВА для

страны– ЭКСПОРТЕРА ПИИ	страны– ИМПОРТЕРА ПИИ
<ul style="list-style-type: none"> • развитие новых технологий и методов управления, • повышение уровня квалификации рабочей силы, • преимущества в рекламе, • активизация деятельности частного сектора, • расширяется выход на внешний рынок; 	<ul style="list-style-type: none"> • развитие новых технологий и методов управления, • повышение уровня квалификации рабочей силы, • преимущества в рекламе, • активизация деятельности частного сектора, • расширяется выход на внешний рынок;
<ul style="list-style-type: none"> • экономика масштаба, • высокий уровень концентрации производства, • потребность в природных ресурсах. 	<ul style="list-style-type: none"> • потребность в капитале, • значительное число национальных филиалов, • более низкие издержки производства, • более высокая защита внутреннего рынка и его значительный размер, • возрастает вероятность реинвестирования прибыли внутри страны, • не увеличивается размер внешней задолженности.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРЕДИТ

▪ **Международный кредит** – отношения, складывающиеся между кредиторами и заемщиками из разных стран по поводу предоставления, использования и погашения ссуды с выплатой процентов.

Международный кредит:

- создает условия для получения прибылей субъектами рынка;
- обеспечивает экономический рост и макроэкономическую стабилизацию;
- участвует в кругообороте капитала на всех его стадиях.

Принципы международного кредита: возвратность, срочность, платность, материальная обеспеченность и целевой характер.

Функции международного кредита:

1. перераспределение ссудных капиталов между странами, регионами, отраслями для обеспечения потребностей расширенного воспроизводства;

2. экономия издержек обращения в сфере международных расчетов путем развития и ускорения безналичных платежей, замены наличного валютного оборота международными кредитными операциями;

3. ускорение концентрации и централизации капитала – ускоряется процесс капитализации прибавочной стоимости.

Позитивная роль международного кредита:

- ускорение развития производительных сил путем обеспечения непрерывности процесса воспроизводства и его расширения;
- связующее звено и передаточный механизм, воздействующие на внешнеэкономические отношения и на воспроизводство;
- способствует созданию дополнительного спроса на рынке для поддержания конъюнктуры;
- обеспечивает бесперебойность международных расчетных и валютных операций, обслуживающих внешнеэкономические связи страны.

Негативная роль международного кредита:

- обострение противоречий рыночной экономики;
- перепроизводство товаров – ссудный капитал перераспределяется между странами и содействует скачкообразному расширению производства в периоды подъема и периодических его спадов;
- усиливает диспропорции общественного воспроизводства, облегчая развитие наиболее прибыльных отраслей;
- используется для перевода прибылей из стран-заемщиков, усиливая позиции стран-кредиторов;
- ежегодные платежи по возврату ссуд с процентами отрицательно влияют на источники формирования этих накоплений в странах-должниках.

ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КРЕДИТА

1. По источникам:

- внутреннее;
- иностранное;
- смешанное.

2. По назначению:

- коммерческие – связанные с внешней торговлей;
- финансовые:
 - прямые капиталовложения,

- строительство инвестиционных объектов,
 - приобретение ценных бумаг,
 - погашение внешней задолженности,
 - валютная интервенция;
- «промежуточные» – обслуживание смешанных форм вывоза капиталов, товаров и услуг.

3. По видам:

- товарные – предоставляемые экспортерами импортерам;
- валютные – выдаваемые банками в денежной форме.

4. По валюте займа:

- в валюте страны-должника;
- в валюте страны-кредитора;
- в валюте третьей страны;
- в международной счетной единице (СДР).

5. По срокам:

- сверхсрочные – суточные, недельные, до трех месяцев;
- краткосрочные – до 1 года;
- среднесрочные – от 1 года до 5 лет;
- долгосрочные – свыше 5 лет.

6. По обеспеченности:

- обеспеченные – товарными документами, векселями, ценными бумагами, недвижимостью и др.;
- бланковые – под обязательства должника (соло-вексель с одной подписью).

7. По форме предоставления кредита:

- финансовые (наличные) – зачисляются на счет и в распоряжение должника;
- акцептные – при акцепте тратты импортером или банком;
- депозитные сертификаты;
- облигационные займы;
- синдицированные (консорциальные кредиты) – предоставляются банковскими консорциумами.

8. По субъектам:

- частный;
- государственный;
- частно-государственный.

Основное назначение международного кредита – кредитование внешней торговли:

- кредитование экспорта

- кредитование импорта

ФОРМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ЭКСПОРТА:

1. Покупательские авансы – выдаются импортером в пользу иностранного поставщика обычно в размере 10–15% стоимости поставляемых товаров.

2. Банковское кредитование экспорта:

- под товары в стране;
- под товары, находящиеся в пути – под обеспечение транспортных документов: коносамента, железнодорожной накладной и др.;
- под товары или товарные документы в стране импортера;
- бланковые кредиты – не обеспеченные товарами – получают фирмы-экспортеры от банков, имеющих с ними деловые длительные связи или участие в капитале.

ФОРМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ИМПОРТА:

1. Коммерческие (фирменные) кредиты – ссуда, предоставляемая фирмой-экспортером фирме-импортеру в виде отсрочки платежа на срок до 2–7 лет:

- ***Кредит по открытому счету*** – соглашение, по которому экспортер записывает на счет импортера в качестве его долга стоимость проданных и отгруженных товаров, а импортер обязуется погасить кредит в установленный срок.

- ***Вексельный кредит*** – экспортер, заключая сделку о продаже товара в кредит, выставляет тратту на импортера; импортер, получив товарные документы, акцептует тратту, т.е. берет на себя обязательство оплатить вексель в указанный срок:

- ***соло*** (простой) вексель – обязательство должника (импортера) уплатить кредитору (экспортеру) определенную денежную сумму в указанный срок;

- ***тратта*** (переводной вексель) – документ, содержащий безусловный приказ кредитора заемщику об уплате в указанный срок определенной суммы денег названному в векселе третьему лицу или предъявителю.

- ***Аккредитив*** – банки импортера и экспортера заключают соглашение, на основании которого открывают аккредитив (счет) на имя экспортера, с которого он может получить опреде-

ленную сумму против предоставленных им документов об отгрузке товаров.

2. Банковские кредиты по импорту:

▪ **Акцептный кредит** – акцепт (согласие) банка импортера на оплату тратты, выставленной экспортером на имя импортера:

- перед наступлением срока платежа импортер вносит в банк сумму долга, а банк в срок погашает его обязательство перед экспортером;
- предоставляются крупными банками своим и иностранным импортерам.

▪ **Акцептно-рамбурсный кредит** – основан на сочетании акцепта векселей экспортера на имя импортера банком третьей страны и переводе (рамбурсировании) суммы векселя импортером банку-акцептанту:

- импортер до истечения срока тратты должен внести необходимую сумму в свой банк, который переводит (рамбурсирует) ее иностранному банку, акцептовавшему тратту. после этого последний оплачивает ее экспортеру в установленный срок.

▪ **Прямое банковское кредитование в виде:**

- **кредитной линии** – договор, по которому импортер может занимать деньги в течение определенного периода и в пределах определенной суммы;
- **возобновляемой (ролловерной) кредитной линии** – возможность получения кредита сверх суммы ранее указанной в кредитном соглашении (при условии долгосрочных отношений между клиентом и банком).

ДРУГИЕ ФОРМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Факторинг – банк или специализированная компания покупает у экспортера счета импортера по цене ниже той, которая указана в счете,

▪ принимая на себя требования своего клиента к его должникам, банк обязуется либо вручить деньги экспортеру по мере взимания их с должников, либо выплатить ему наличными при заключении сделки;

▪ стоимость факторинга дороже, чем обычной банковской ссуды – может достигать 20%.

Форфейтинг – экспортер передает права по векселям, выставленным им на импортера, банку-форфейтору, который может держать их у себя или продать на международном рынке:

- в обмен на приобретенные ценные бумаги банк выплачивает экспортеру эквивалент их стоимости наличными за вычетом:
 - фиксированной учетной ставки,
 - премии (forfeit), взимаемой банком за принятие на себя риска неоплаты обязательств,
 - разового сбора за обязательство купить векселя экспортера.

Лизинг – разновидность аренды, при которой не происходит передачи юридического права собственности потребителю товаров,

▪ подразумевает предварительную покупку оборудования специальным кредитно-финансовым обществом – лизинговой компанией, которая затем вступает в прямые отношения с потребителем сдаваемого внаем товара

Секьюритизация – замещение обычных банковских кредитов эмиссией ценных бумаг:

- обеспечением их эмиссии служит «пакет» обязательств банковских клиентов по полученным ими аналогичным по характеру кредитам,
- банк выплачивает проценты и погашает эти ценные бумаги из средств, поступающих от заемщиков в погашение ссуд.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ И КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель деятельности международных валютно-финансовых и кредитных организаций – обеспечение целостности и стабильного развития всемирного хозяйства на основе расширения сотрудничества в сфере международных валютно-кредитных отношений.

ГРУППА ВСЕМИРНОГО БАНКА (ВБ) World Bank Group

- создана в 1944г. на конференции в г. Бреттон-Вудсе (США);
- один из важнейших источников финансовой и техниче-

ской помощи развивающимся странам по всему миру;

- Республика Армения вступила в 1992г.

Основные глобальные цели ВБ к 2030г.:

- покончить с крайней бедностью за счет снижения количества людей, живущих менее, чем на 1,90 долл. США в день, до 3%;

- добиться большей справедливости и общего процветания за счет улучшения уровня жизни и роста доходов нижних 40% населения в каждой стране.

Организация деятельности:

- управляется как кооперативное общество, акционерами которого являются страны-члены, которые представлены Советом управляющих;

- чтобы стать членом ВБ страна должна сначала присоединиться к МВФ.

Право голоса – ВБ и МВФ используют взвешенные системы голосования:

- страна, подающая заявку на членство в МВФ, обязана предоставлять данные о своей экономике, которые сравниваются с данными из других стран-членов, экономики которых схожи по ряду критериев;

- каждой новой стране-члену ВБ отводится 250 голосов плюс один дополнительный голос за каждую долю, вносимую в общий капитал ВБ.

Структура Группы ВБ:

- **Международный банк реконструкции и развития (МБРР)** – создан в 1944г. – предоставляет финансирование правительствам стран со средним уровнем дохода и кредитоспособных стран с низким доходом.

- **Международная ассоциация развития (МАР)** – создана в 1960г. – предоставляет беспроцентные займы и гранты правительствам беднейших стран мира.

- **Международная финансовая корпорация (МФК)** – создана в 1965г. – является крупнейшей организацией развития, ориентированной исключительно на частный сектор.

- **Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ)** – создано в 1988г. – создано для привлечения ПИИ в развивающиеся страны путем страхования (предоставления гарантий) от политических рисков для инвесторов и кредиторов.

▪ **Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС)** – создан в 1966г. – предоставляет возможности для разрешения инвестиционных споров.

БАНК МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ (БМР)

BIS – Bank for International Settlements

- создан в 1930г.;
- штаб-квартира в г.Базеле (Швейцария);
- международный банк, координирующий действия центральных банков;
- члены – ЦБ 60 стран, чей суммарный ВВП составляет 95% от мирового ВВП (среди акционеров – РФ и Турция).

Цели БМР:

- оказывает содействие сотрудничеству между ЦБ;
- обеспечивает благоприятные условия для проведения международных финансовых операций;
- выполняет роль доверенного лица или агента по осуществлению международных расчетов.

ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (ЕБРР)

European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)

- создан в 1991г.;
- собственники – 66 стран + Европейский Союз + Европейский инвестиционный банк;
- **цель** – инвестирует в проекты, которые способствуют переходу к открытой рыночной экономике, а также развитию частной и предпринимательской деятельности;
- осуществляет деятельность в более 30 странах от Центральной Европы до Азии и Средиземноморья.

ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

European System of Central Banks (ESCB)

- создана в 1998г.;
- действует в странах еврозоны;
- включает Европейский центральный банк и национальные центральные банки.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК European Central Bank (ECB)

Цели деятельности:

- осуществляет эмиссию евро;
- устанавливает банковские процентные ставки;
- определяет лимит бюджетных расходов и налагает санкции на страны-участницы, которые тратят больше средств, чем могут позволить;
- контролирует соблюдение общей экономической политики.

Формирование ресурсов – страны-участницы зоны евро вносят квоты в уставный капитал ЕЦБ в зависимости от ВВП и численности населения (Германия около 25%).

Хранит около 10–15% своих резервов в золоте.

Функционирует независимо от национальных властей.

ПАРИЖСКИЙ КЛУБ СТРАН-КРЕДИТОРОВ

- неформальная организация официальных стран-кредиторов;
- создан в 1956г.;
- включает 19 стран: Австрию, Австралию, Бельгию, Канаду, Данию, Финляндию, Францию, Германию, Ирландию, Италию, Японию, Нидерланды, Норвегию, Россию, Испанию, Швецию, Швейцарию, Великобританию, США;
- **цель** – занимается вопросами предоставления и урегулирования платежей по государственному долгу стран-заемщиков перед странами-кредиторами;
- на заседаниях присутствуют наблюдатели из МВФ, МБРР, ЮНКТАД и обычно рассматривается вопрос о той части внешнего долга, которая должна быть погашена в текущем году.

ЛОНДОНСКИЙ КЛУБ КРЕДИТОРОВ

- неформальная организация банков-кредиторов, созданная для урегулирования вопросов задолженности иностранных заемщиков перед членами этого клуба;
- создан в 1976г.;
- объединяет негосударственные коммерческие банки (около 1000 банков);

- интересы банков-кредиторов представляет банковский консультативный комитет (включает те банки, на которые приходится максимальная часть долга данной страны);

- соглашение, достигнутое между страной-должником и комитетом, должно получить поддержку банков, на которые приходится 90–95% непогашенных обязательств должника, и только после этого данное соглашение может быть официально подписано.

СОВЕЩАНИЯ ГЛАВ ГОСУДАРСТВ И ПРАВИТЕЛЬСТВ

«*Большая семерка*» (G-7) – США, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада, Япония, Россия:

цель – исследование проблем и принятие рекомендаций по вопросам межгосударственного валютно-кредитного регулирования.

«*Группа десяти*» – Бельгия, Италия, Канада, Германия, Нидерланды, Великобритания, США, Франция, Швеция, Япония, Швейцария:

цель – взаимное консультирование и сотрудничество между членами по вопросам экономики, денег и финансов.

«*Группа двадцати*» (Group of 20) – Аргентина, Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Индия, Индонезия, Италия, Япония, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, Южная Африка, Южная Корея, Турция, Великобритания, США и ЕС;

неформальный форум министров финансов и глав ЦБ, представляющих 20 экономик; также присутствуют представители МВФ и ВБ;

цель – обеспечить открытую и конструктивную дискуссию между индустриальными странами и странами с развивающимися рынками по вопросам глобальной экономической стабильности путем усиления международной финансовой архитектуры и обеспечения возможностей для диалога по вопросам национальных политик и международного сотрудничества

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ РАЗВИТИЯ

Причины создания региональных банков развития

(40–60е гг. 20в.):

Внутренние причины:

- распад колониальной системы, завоевание политической независимости, повышение роли развивающихся стран в миро-

вом развитии, их борьба за новый экономический порядок;

- необходимость решения региональных задач, которые не всегда учитываются развитыми странами;

- развитие регионального сотрудничества и экономической интеграции развивающихся стран в целях коллективного решения проблем национальной экономики и противостояния иностранной конкуренции.

Внешние причины:

- перемещение основных потоков иностранных частных инвестиций в развитые страны, что вызывает замещение их в развивающихся странах государственными иностранными инвестициями, а последних – международными;

- политика «регионализма» развитых стран, стремление содействовать объединению развивающихся стран, находящихся в сфере их влияния.

Региональные банки развития:

- Азиатский банк развития
- Группа межамериканского банка развития
- Исламский банк развития
- Группа африканского банка развития
- и др.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Таблица 9

Приток прямых иностранных инвестиций, 2017г.

(источник: World Bank // www.worldbank.org)

Страна	млрд. долл. США	Доля в общем притоке ПИИ, %
Мир	1 950	100
Европа и Центральная Азия	693	36
Восточная Азия и Тихий океан	512	26
Еврозона	490	25
Северная Африка	382	20
Латинская Америка и Кариббы	236	12
Ближний Восток и Северная Африка	55	3
Центральная Европа и Балтика	27	1
Африка за Сахарой	25	1

Таблица 10

**Финансирование, предоставленное Группой ВБ,
млн. долл. США**

(источник: World Bank // www.worldbank.org)

	2013	2014	2015	2016	2017
Группа Всемирного Банка					
Зарезервированные средства	50 232	58 190	59 776	64 185	61 783
Предоставленные средства	40 570	44 398	44 582	49 039	43 853
МБРР					
Зарезервированные средства	15 249	18 604	23 528	29 729	22 611
Предоставленные средства	16 030	18 761	19 012	22 532	17 861
МАР					
Зарезервированные средства	16 298	22 239	18 966	16 171	19 513
Предоставленные средства	11 228	13 432	12 905	13 191	12 718
МФК					
Зарезервированные средства	11 008	9 967	10 539	11 117	11 854
Предоставленные средства	9 971	8 904	9 264	9 953	10 355
МАГИ					
Общий объем страхового покрытия	2 781	3 155	2 828	4 258	4 842

Таблица 11

Предоставленные средства ВБ, 2017г.

(источник: World Bank // www.worldbank.org)

Region	МБРР, млн. долл США	МАР, млн. долл США	Всего МБРР и МАР, млн. долл США	Всего МБРР и МАР, доли, %
Африка	427	6 623	7 050	23
Восточная Азия и Тихий океан	3 961	1 145	5 106	17
Европа и Центральная Азия	2 799	310	3 109	10
Латинская Америка и Карибы	3 885	229	4 114	13
Ближний Восток и Северная Африка	5 335	391	5 726	19
Южная Азия	1 454	3 970	5 424	18
Всего	17 861	12 668	30 529	100

Таблица 12

Кредитование МБРР и МАР, млн. долл. США, 2017г.

(источник: World Bank // www.worldbank.org)

Сектора	МБРР	МАР
Сельское и лесное хозяйство, рыболовство	754	2 025
Образование	1 074	1 773
Энергетика и добыча полезных ископаемых	4 434	1 891
Финансовый сектор	1 879	1 227
Здравоохранение	1 189	1 246
Промышленность, торговля и услуги	2 694	1 541
Информационные и коммуникационные технологии	503	519
Государственное управление	4 754	1 954
Социальное обеспечение	778	1 913
Транспорт	2 551	3 271
Водоснабжение	2 000	2 102
Всего	22 611	19 463

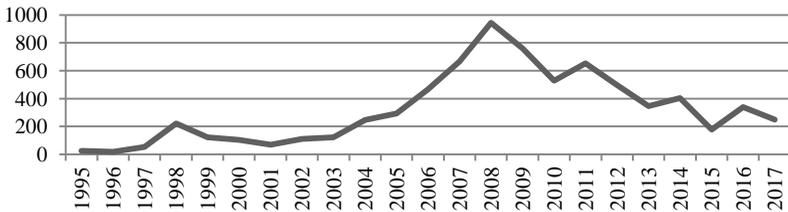


Рисунок 5. Армения: приток прямых иностранных инвестиций, млн. долл. США

(источник: World Bank // www.worldbank.org)

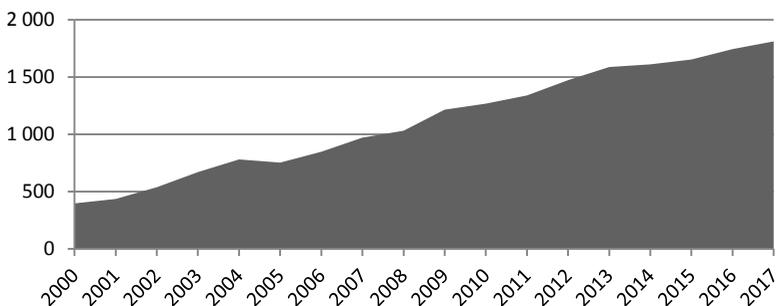


Рисунок 6. Армения: кредиты МБРР и займы МАР, млн. долл. США
(источник: World Bank // www.worldbank.org)

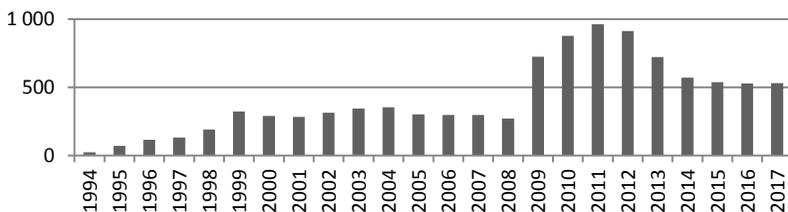


Рисунок 7. Армения: использование кредитов МВФ, млн. долл. США
(источник: World Bank // www.worldbank.org)

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ

1. Капитал. Международное движение капитала. Инвестиционный климат.
2. Формы международного движения капитала.
3. Прямые иностранные инвестиции.
4. Международный кредит, его формы.
5. Формы кредитования экспорта.
6. Формы кредитования импорта.
7. Факторинг, форфейтинг, лизинг.
8. Группа Всемирного Банка.
9. Банк международных расчетов, Европейский банк развития, Европейский центральный банк.
10. Региональные банки развития.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

ЗАДАЧА 1

Допустим, что вы имеете 5 млн. драм и даете их в долг под 15% годовых. С учетом того, что инфляция составила 12% в год, определите ваш реальный доход.

ЗАДАЧА 2

Годовая процентная ставка в драмах 12%, а в долларах США – 5%. Валютный курс – 350 драмов за один доллар США.

1. Рассчитать будущий валютный курс.
2. Предположим, что процентная ставка в долларах осталась на прежнем уровне 5%. При наличии изменений в ожидаемой инфляции в РА будущий курс спот составил 390 драмов за 1 долл. Определить величину процентной ставки в РА.

ЗАДАЧА 3

На основе данных таблицы определить основные характеристики международного движения капитала для стран и спрогнозировать движение капитала в мире на следующий период.

Страна	Объем экспорта, млрд. долл. США	Объем импорта, млрд. долл. США	Чистые продажи активов, млрд. долл. США	Чистые платежи активов, млрд. долл. США
Страна А	3	4	2	?
Страна Б	120	95	?	50
Страна В	7	?	8	5
Страна Г	?	420	500	350

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЮ К РЕШЕНИЮ:

Эффект Фишера – номинальная процентная ставка (r) в каждой стране равна сумме требуемого уровня реальной доходности (R) и премии за ожидаемую инфляцию (I) в течение периода действия кредита.

$$1+r = (1 + R) \times (1 + I)$$

где r – номинальная процентная ставка,

R – реальная доходность (реальная процентная ставка),

I – ожидаемая инфляция.

$$r = R + I + (R \times I)$$

Международный эффект Фишера – валютный курс спот должен изменяться на такую же сумму, что и разница процентных ставок в двух странах:

$$\frac{S_2}{S_1} = \frac{(1 + r_h)}{(1 + r_f)} \quad \text{или} \quad S_2 = S_1 \cdot \frac{(1 + r_h)}{(1 + r_f)}$$

где r_h – национальная процентная ставка в стране,

r_f – иностранная процентная ставка,

S_1 – валютный курс спот в начале периода,

S_2 – валютный курс спот в конце периода.

Правило Вальраса: стоимость импорта страны равна сумме стоимости экспорта и чистых зарубежных продаж активов и процентов по ним.

$$IM = X + NA + NR$$

где IM – импорт,

X – экспорт,

NA – net assets – чистые продажи активов (разность стоимости активов, проданных иностранцам и купленных у них),

NR – net interest – чистые платежи процентов (разность стоимости процентов на вложенный капитал, полученных из-за рубежа и выплаченных иностранцам).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. 2–е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2000. 608с.

- Главы 2, 3, 5.
2. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 9-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. 647с. Глава 12.
 3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Изд-во «Юрайт», 2018. 499с. Раздел 3. Глава 11.
 4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. В.К. Пospelова. М.: ИНФРА-М, 2017. 370с. Главы 17, 18, 20.
 5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко; под ред. проф. И.А. Максимцева. М.: Изд-во «Юрайт», 2015. 392с. Глава 10.
 6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / Под ред. В.Б. Мантусова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 447с. Глава 13.
 7. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. М.: Изд-во «Юрайт», 2014. 910с. Глава 14.
 8. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. М.: ЗАО: Изд-во «Экономика», 2007. 359с. Лекции 5, 6.
 9. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова. М.: Экономистъ, 2005. 734с. Глава 7.
 10. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д. э. н., проф. М.Н. Осъмовой, к. э. н., доц. А.В. Бойченко. М.: ИНФРА-М, 2006. 376с. Глава 3.
 11. Мировая экономика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Щербанина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 318с. Главы 15–16.

Тема 5. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Международная миграция рабочей силы (ММРС) – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера.

Иммиграция – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Эмиграция – выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

Реэмиграция – возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Беженцы – лица, покинувшие страну, в которой они постоянно проживали, в силу чрезвычайных обстоятельств (стихийные бедствия, война, преследования по религиозным, политическим и др. причинам).

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Причины ММРС

экономические	внеэкономические
<ul style="list-style-type: none">▪ межстрановые различия в оплате труда▪ социально-экономические условия жизни	<ul style="list-style-type: none">▪ политические и религиозные причины▪ объединение и распад государств▪ природные бедствия▪ войны▪ экологические проблемы▪ причины личного характера

Последствия ММРС для стран-экспортеров

Выгоды	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">▪ приток доходов от экспорта рабочей силы в форме денежных переводов от мигрантов	<ul style="list-style-type: none">▪ «утечка умов»▪ ослабление интеллектуального и экономического потенциала страны

Последствия ММРС для стран-импортеров:

Положительные последствия:

- иностранная рабочая сила – фактор развития производства в секторах непривлекательных для национальных работников: тяжелые, вредные, низкооплачиваемы работы;
- перемещение национальной рабочей силы в высокотехнологичные отрасли;
- низкая зарплата мигрантов сдерживает необходимость роста зарплаты для национальных работников;
- иммиграция высококвалифицированных работников способствует экономическому росту и обеспечивает конкурентоспособность страны, нет необходимости тратить средства на обучение и подготовку высококвалифицированных кадров.

Негативные последствия:

- усиление конкуренции на рынке низко-квалифицированных работников;
- снижение реальной зарплаты низко-квалифицированных работников.

Виды ММРС

безвозвратная	мигранты выезжают на постоянное место жительства в принимающей стране
временно-постоянная	миграция ограничена сроком пребывания в стране от 1 года до 6 лет
сезонная	связана с кратковременным (до 1 года) выездом для работы в тех отраслях хозяйства, которые имеют сезонный характер
маятниковая (челночная, приграничная)	ежедневный (еженедельный) переезд из одной страны в другую и обратно
нелегальная	незаконный выезд в другую страну в поисках работы или прибытие в нее на законных основаниях с последующим нелегальным трудоустройством
«утечка умов»	международная миграция высококвалифицированных специалистов

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ММРС

Государственное регулирование ММРС осуществляется на основе:

- национального законодательства стран эмиграции и иммиграции,
- межгосударственных и межведомственных соглашений между ними;
- через принятие финансируемых из бюджета программ, направленных на:
 - ограничение притока иностранной рабочей силы,
 - стимулирование иммигрантов к возвращению на родину.

Цели государственного регулирования ММРС в стране:

иммиграции:

- достижение желательного масштаба иммиграции,
- отбор нужных работников из общего объема мигрантов;

эмиграции:

- защита интересов своих граждан за рубежом.

Государственные органы, регулирующие иммиграцию:

- министерство иностранных дел – выдача въездных виз,
- министерство юстиции – исполняют определенный законом режим въезда,
- министерство труда – надзор за использованием иностранной рабочей силы.

Регулирование иммиграции – селективный подход при регулировании иммиграции – определение категорий желательных мигрантов.

КАТЕГОРИИ ЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ИММИГРАНТОВ

Низкоквалифицированные работники	готовые за минимальную оплату выполнять тяжелую, вредную, грязную и неквалифицированную работу
специалисты для новых отраслей	программисты, узкоспециализированные инженеры, банковские служащие и др.
представители редких профессий	огранщики алмазов, реставраторы картин, врачи, практикующие нетрадиционные методы лечения и т.д.
специалисты с мировым именем	музыканты, артисты, ученые, спортсмены, врачи, писатели
крупные бизнесмены	переносящие свою деятельность в принимающую страну и инвестирующие капитал и создающие новые рабочие места

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ИММИГРАЦИОННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВ

Профессиональная квалификация	жесткие требования к <ul style="list-style-type: none"> • уровню образования; • стажу работы по специальности.
Ограничения личного характера	требования к: <ul style="list-style-type: none"> • состоянию здоровья иммигрантов; • возрастной ценз иммигрантов (20–40 лет); • политическому и социальному облику иммигрантов.
Количественное квотирование	установление максимальной доли иностранной рабочей силы: <ul style="list-style-type: none"> • в числе всех трудовых ресурсов, • в рамках отдельных отраслей, • в рамках отдельных предприятий; ограничение на общее количество иммигрантов, приезжающих в страну в течение одного года.
Экономическое регулирование	введение финансовых ограничений: <ul style="list-style-type: none"> • фирмы имеют право нанимать иностранную рабочую силу только по достижении определенного объема оборота и продаж или после внесения определенных платежей в государственный бюджет; • частные лица имеют право иммигрировать, если они готовы инвестировать в экономику принимающей страны определенную законом сумму.
Временные ограничения	установление максимальных сроков пребывания иностранных работников на их территории, по истечении которых они должны: <ul style="list-style-type: none"> • покинуть принимающую страну, • получить от компетентных органов разрешение на продление своего пребывания в ней.
Географические приоритеты	<ul style="list-style-type: none"> • количественные квоты на въезд иммигрантов из определенных стран;
Явные и скрытые запреты	<ul style="list-style-type: none"> • явные запреты – перечень отраслей, специальностей, запретных для иностранцев; • скрытые запреты – перечень отраслей или специальностей, в которых могут работать только граждане данной страны; • запрещена нелегальная иммиграция; • незаконное проникновение в страну считается преступлением.

СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕЭМИГРАЦИИ

Программы стимулирования реэмиграции:

- меры по принудительной репатриации незаконных иммигрантов;
- оказание материальной помощи иммигрантам, желающим вернуться на родину.

Программы профессиональной подготовки иммигрантов:

- получив образование в развитой стране, иммигранты смогут рассчитывать на более высокооплачиваемую и престижную работу, что мотивирует их вернуться на родину.

Программы экономической помощи странам массовой эмиграции:

- развитые страны заключают соглашения со странами-экспортерами рабочей силы об инвестициях части переводов работников на родину и части государственных средств в создание новых предприятий в развивающихся странах, которые могли бы стать местами работы для реэмигрантов.

Большинство программ стимулирования реэмиграции не достигли поставленных целей – при некотором увеличении реэмиграции в начале их осуществления отъезд иностранных рабочих на родину резко уменьшался по мере сокращения финансирования программ

МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Цель межгосударственного регулирования МРС – достижение желательного для принимающей страны масштаба иммиграции и отбор нужных работников из общего потока потенциальных мигрантов.

Международное регулирование МРС осуществляется посредством двусторонних и многосторонних межправительственных соглашений, которые определяют численность мигрантов, их возраст, пол, профессию, состояние здоровья и др.

Ратифицируя международные конвенции, страны, регламентирующие процесс трудовой миграции, признают приоритет норм международного права над национальным законодательством.

Особенность международного регулирования МРС – регулирование осуществляется двумя (или более) субъектами:

- страна-импортер отвечает за прибытие и использование мигрантов;
- страна-экспортер регулирует отток и защищает интересы мигрантов за рубежом.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООН:

▪ Комиссия ООН по народонаселению располагает соответствующим фондом, часть которого используется на субсидирование национальных программ в области миграции населения.

▪ Международная организация труда в качестве одной из целей предусматривает регулирование миграции населения.

▪ Ряд договоров Всемирной организации здравоохранения, содержит специальные нормы, которые касаются физического состояния трудящихся-мигрантов.

▪ В конвенциях ЮНЕСКО есть положения, направленные на улучшение образования трудящихся-мигрантов и членов их семей.

▪ Международная организация по миграции – цель в обеспечении упорядоченной и плановой международной миграции, ее организации, обмене опытом и информацией по указанным вопросам.

▪ Межправительственный комитет по вопросам миграции – занимается деятельностью, связанной с обеспечением и защитой прав трудящихся-мигрантов в Западной Европе.

Альтернативные программы регламентации ММРС:

Помощь экономическому развитию беднейших стран рассматривается как альтернативная стратегия по сокращению международной миграции в течение длительного периода.

Создание свободных промышленных зон и региональных интеграционных сообществ может рассматриваться как средство по уменьшению нежелательной ММРС путем устранения барьеров на пути товаров, капиталов и рабочей силы.

Слишком сильны факторы, стимулирующие перемещения населения:

- распространение глобальной культуры,
- рост международного движения идей, капиталов, товаров и людей.

НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

(источник данных в этом разделе: International Organization for Migration // www.iom.int)

Количество **международных мигрантов** – людей, живущих в стране, отличной от страны их рождения, достигло в 2015г. 244 млн. чел.

За 2000–2015гг. количество международных мигрантов возросло на 71 млн. чел. (на 41%).

Страны-реципиенты международных мигрантов (40% всех мигрантов), 2015г.:

- США (47 млн. чел.),
- Германия (12 млн. чел.),
- РФ (12 млн. чел.),
- Саудовская Аравия (10 млн. чел.),
- Великобритания (9 млн. чел.),
- ОАЭ (8 млн. чел.).

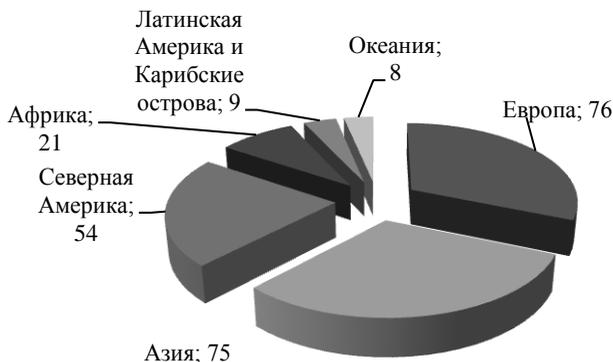


Рисунок 8. Распределение международных мигрантов по регионам проживания, млн. чел., 2015г.

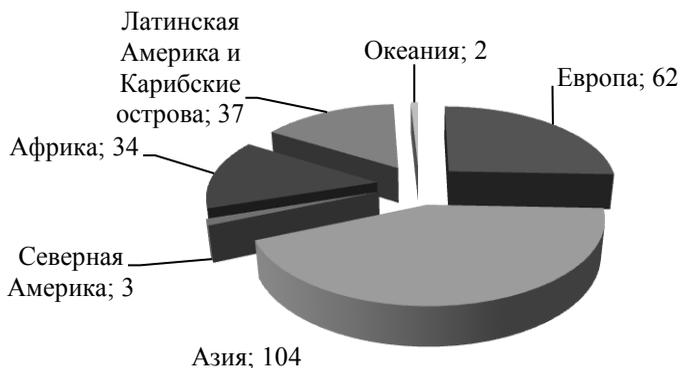


Рисунок 9. Распределение международных мигрантов по регионам происхождения, млн. чел., 2015г.

Страны с наибольшей диаспорой (2015г.):

- Индия (16 млн. чел.),
- Мексика (12 млн. чел.),
- РФ (11 млн. чел.),
- Китай (10 млн. чел.),
- Бангладеш (7 млн. чел.),
- Пакистан (6 млн. чел.),
- Украина (6 млн. чел.).

Беженцы

Общее количество беженцев в мире в 2014г. – 19,5 млн. чел.

Страны-реципиенты	Страны-доноры
Турция (1,6 млн. чел.)	Сирия (3,9 млн. чел.)
Пакистан (1,5 млн. чел.)	Афганистан (2,6 млн. чел.)
Ливан (1,2 млн. чел.)	Сомали (1,1 млн. чел.)
Иран (1 млн. чел.)	

Таблица 13

Количество мигрантов в Республике Армения, чел.

(источник: World Bank // www.worldbank.org)

Количество мигрантов в РА	чел.
1995	693–999
2000	657–900
2005	469–119
2010	221–560
2015	191–199

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ

1. Международная миграция рабочей силы: причины и последствия.
2. Классификация международной миграции рабочей силы.
3. Регулирование ММРС на национальном уровне.
4. Категории желательных мигрантов.
5. Основные характеристики иммиграционных законодательств.
6. Регулирование ММРС на международном уровне.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

ЗАДАЧА 1

В стране A функции спроса и предложения на труд имеют вид: $D_a=60-3w$, $S_a=35+2w$; в стране B : $D_b=70-2w$, $S_b=25+3w$ (w – заработная плата).

Определить: 1) количество занятых (млн.чел.) и равновесный уровень заработной платы в странах A и B , а также направление миграции рабочей силы; 2) предположим, что в результате ликвидации всех ограничений на миграцию рабочей силы между странами A и B в стране эмиграции равновесная ставка заработной платы выросла на одну единицу. Определить объем эмиграции и уровень заработной платы в стране иммиграции.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 9-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. 647с. Глава 13.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Изд-во «Юрайт», 2018. 499с. Раздел 3 Глава 12.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. В.К. Поспелова. М.: ИН-ФРА-М, 2017. 370с. Глава 22.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и маги-

- стратуры / П.Д. Шимко; под ред. проф. И.А. Максимцева. М.: Изд-во «Юрайт», 2015. 392с. Глава 9.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / Под ред. В.Б. Мантусова. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2015. 447с. Глава 15.
 6. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. М.: Изд-во «Юрайт», 2014. 910с. Глава 13.
 7. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. М.: ЗАО: Изд-во «Экономика», 2007. 359с. Лекция 7.
 8. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С.Булатова. М.: Экономистъ, 2005. 734с. Глава 5.
 9. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д. э. н., проф. М.Н. Осьмовой, к. э. н., доц. А.В. Бойченко. М.: ИНФРА-М, 2006. 376с. Глава 4.

Тема 6. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС (ПБ) – балансовый счет международных операций, статистическая запись всех внешнеэкономических сделок резидентов данной страны за отчетный период.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА

Данные ПБ показывают:

- динамику внешней торговли;
- динамику движения иностранных инвестиций;
- статистику внешней задолженности страны;
- изменение объема официальных золотовалютных резервов.

Принцип двойной записи – каждая сделка в ПБ отражается по кредиту и по дебету:

- к кредиту относятся сделки, в результате которых происходит отток ценностей, за которым должен последовать компенсирующий приток валюты в страну (со знаком «плюс»);
- к дебету относятся сделки, в результате которых страна расходует валюту в обмен на приобретенные ценности (со знаком «минус»).

общая сумма кредита = общая сумма дебета

Дисбаланс между кредитом и дебетом:

- *положительное сальдо* – если кредит по разделу баланса больше дебета;
- *отрицательное сальдо* (дефицит) – если дебет по разделу баланса больше кредита.

Причины несоблюдения равновесия ПБ:

- для составления ПБ используются статистические данные из различных источников;
- информация о международных сделках может не совпадать;
- сведения о сделках могут сознательно искажаться в целях осуществления противозаконных операций.

Отражение международных экономических операций

Операция	Кредит (+)	Дебет (-)
Товары и услуги	экспорт	импорт
Доходы от инвестиций	поступления от нерезидентов	выплаты нерезидентам
Трансферты	получение средств	передача средств
Операции с финансовыми активами	получение долгосрочных и краткосрочных кредитов	предоставление долгосрочных и краткосрочных кредитов

Факторы, влияющие на платежный баланс

- неравномерность экономического развития стран;
- международная конкуренция;
- циклические колебания экономики;
- изменение заграничных государственных расходов;
- движение капитала;
- инфляция;
- чрезвычайные обстоятельства;
- торговые ограничения.

СТРУКТУРА ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Счет (баланс) текущих операций	Счет (баланс) операций с капиталом и финансовый счет
▪ торговый счет	▪ счет операций с капиталом
▪ счет услуг и некоммерческих платежей	▪ финансовый счет
▪ счет чистых трансфертов	▪ счет изменения золотовалютных резервов

СЧЕТ ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ

ТОРГОВЫЙ СЧЕТ

- отражает реальные операции с товарами – экспорт и импорт;
- **положительное сальдо** торгового баланса расценивается как благоприятный факт:
 - товары данной страны конкурентоспособны на внешних рынках,
 - страна имеет источник получения иностранной валюты;

▪ **отрицательное сальдо** считается нежелательным; но иногда дефицит торгового баланса может быть вызван активным импортом оборудования в силу благоприятного инвестиционного климата в данной стране и хороших экономических перспектив.

СЧЕТ УСЛУГ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

платежи и поступления по	выплаты	военная помощь
<ul style="list-style-type: none"> • международному туризму, • транспортным перевозкам, • связи, • строительным услугам, • страхованию, • финансовым услугам, • компьютерно-информационным услугам, • экспертным услугам, • содержанию дипломатических и торговых представительств за границей, • культурным, научным, техническим обменам, • др. услугам. 	<ul style="list-style-type: none"> • доходов по инвестициям за границей, • процентов по международным кредитам. 	<ul style="list-style-type: none"> • ино-странным государствам, • военные расходы за рубежом.

СЧЕТ ТРАНСФЕРТОВ

Государственные операции	Частные операции
<ul style="list-style-type: none"> • субсидии другим странам по линии экономической (гуманитарной) помощи, • взносы в международные организации. 	<ul style="list-style-type: none"> • переводы иностранных рабочих, специалистов, родственникам на родину.

СЧЕТ ОПЕРАЦИЙ С КАПИТАЛОМ **И ФИНАНСОВЫЙ СЧЕТ**

выражает соотношение:

- вывоза и ввоза государственных и частных капиталов;
- предоставленных и полученных международных кредитов;
- изменение официальных золотовалютных резервов.

СЧЕТ ОПЕРАЦИЙ С КАПИТАЛОМ:

- **Капитальные трансферты** – передача права собственности на основной капитал:
 - аннулирование долга (на межгосударственном и частном уровнях);
 - инвестиционные гранты на строительство дорог, больниц, аэродромов и т.д.;
 - связанные с миграцией – стоимостная оценка имущества мигрантов;
 - прочие трансферты – частные пожертвования на инвестиционные общественные цели.
- **Купля-продажа непроектных нефинансовых активов** – передача прав собственности на:
 - материальные активы, не являющиеся результатом производственной деятельности (земля и ее недра);
 - нематериальные активы (торговые знаки, патенты, лицензии и пр.).

ФИНАНСОВЫЙ СЧЕТ:

- прямые иностранные инвестиции;
- портфельные инвестиции;
- коммерческие кредиты;
- кредиты МВФ;
- двусторонние и многосторонние кредиты.

СЧЕТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЗОЛОВОАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ (ОЗВР):

Золотовалютные резервы страны:

- золото,
- иностранная валюта,
- международные расчетные средства (СДР).

Балансирующая статья ПБ – резервы используются для осуществления мер девизной валютной политики.

Сальдо ПБ = заграничные доходы – заграничные расходы

Активное сальдо: заграничные доходы > заграничные расходы

Пассивное сальдо: заграничные доходы < заграничные расходы

Сумма всех счетов платежного баланса должна быть равна 0

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА

Причины государственного регулирования ПБ:

- неуровновешенность ПБ;
- слабость стихийного механизма выравнивания ПБ;
- повышение значения ПБ в системе государственного регулирования экономики.

Материальная основа регулирования ПБ:

- государственная собственность (золотовалютные резервы);
- часть национального дохода, перераспределяемого через государственный бюджет (40–50%);
- непосредственное участие государства в МЭО;
- регламентация внешнеэкономических операций.

Государственное регулирование ПБ – совокупность экономических (валютных, финансовых, денежно-кредитных) мероприятий государства, направленных на формирование основных статей ПБ, а также покрытие сложившегося сальдо.

МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПБ:

1. Дефляционная (антиинфляционная) политика:

- направлена на сокращение внутреннего спроса:
 - ограничение государственных расходов,
 - замораживание цен и заработной платы;
- правительства используют финансовые и денежно-кредитные рычаги:
 - изменение учетной ставки ЦБ,
 - установление пределов роста денежной массы,
 - кредитные ограничения.

2. Девальвация – понижение курса национальной валюты,

- направлена на:
 - стимулирование экспорта,
 - сдерживание импорта;
- стимулирует экспорт лишь при наличии экспортного потенциала конкурентоспособных товаров и услуг и благоприятной ситуации на мировом рынке.

3. Валютные ограничения – ограничения на проведение операций по обмену валют, а также осуществление платежей в иностранных валютах и т.д.

4. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика:

- бюджетные субсидии экспортерам,
- протекционистское повышение импортных пошлин,

▪ отмена налога с процентов, выплачиваемых держателям ценных бумаг в целях притока капитала в страну.

**ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ,
млн. долл. США, 2017г.**

(источник: Статистический комитет Республики Армения // www.armstat.am)

Раздел баланса	Сальдо	Кредит	Дебет
<i>Счет текущих операций</i>	- 279,67	6 401,71	6 681,38
Товары и услуги	- 1 403,31	4 306,76	5 710,08
Торговля товарами	- 1 375,42	2 385,25	3 760,67
Торговля товарами по методологии платежного баланса	- 1455,93	2 237,67	3 693,60
Услуги	- 27,89	1 921,52	1 949,40
Счет первичных доходов	463,33	1 063,77	600,44
Оплата труда работников	682,75	858,14	175,39
Инвестиционные доходы	- 219,43	205,63	425,06
Портфельные инвестиции	- 52,28	14,44	66,72
Другие инвестиции	- 90,72	181,67	272,40
Резервные активы	-	-	-
Счет вторичных доходов	660,31	1 031,17	370,86
Сектор гос. управления	214,94	314,05	99,12
Финансовые корпорации, нефинансовые корпорации, домашние хозяйства и НКОДХ	445,38	717,12	271,74
Частные трансферты	488,39	680,52	192,12
Другие текущие трансферты	- 43,02	36,60	79,62
<i>Счет операций с капиталом</i>	46,31	53,90	7,59
Капитальные трансферты	46,31	53,90	7,59
Сектор гос. управления	11,91	11,91	-
Финансовые корпорации, нефинансовые корпорации	34,40	41,99	7,59

Раздел баланса	Сальдо	Кредит	Дебет
ции, домашние хозяйства и НКОДХ			
<i>Чистое кредитование (+) / чистое заимствование (-) сальдо по данным счета текущих операций и счета операций с капиталом</i>	- 233,37		
Финансовый счет	- 540,11		
<i>Чистое кредитование (+) / чистое заимствование (-) по данным финансового счета)</i>	- 540,11		
Прямые инвестиции	- 227,51		
Портфельные инвестиции	86,82		
Производные финансовые инструменты (кроме резервов) и опционы на акции для работников	- 0,97		
Другие инвестиции	- 448,25		
Прочий капитал	4,11		
Наличная валюта и депозиты	162,16		
Кредиты и займы	- 583,01		
Страховые и пенсионные программы и программы стандартных гарантий	- 059		
Торговые кредиты и авансы	- 36,32		
Друга дебиторская/ кредиторская задолженность	5,52		
Резервные активы	49,79		
Монетарное золото	-		
СДР	3,39		

Раздел баланса	Сальдо	Кредит	Дебет
Резервная позиция в МВФ	–		
Другие резервные активы	46,41		
<i>Чистые ошибки и пропуски</i>	– 306,74		

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ

1. Платежный баланс. Принцип двойной записи.
2. Структура платежного баланса.
3. Торговый счет ПБ.
4. Счет услуг и некоммерческих операций ПБ.
5. Счет трансфертов ПБ.
6. Счет операций с капиталом ПБ.
7. Счет финансовых операций ПБ.
8. Счет изменения официальных золотовалютных резервов ПБ.
9. Государственное регулирование платежного баланса.
10. Методы регулирования платежного баланса.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

ЗАДАЧА 1

Баланс текущих операций страны X составляет (180 млн. долл.), торговый баланс составляет (190 млн. долл.), баланс трансфертов составляет (–15 млн. долл.), баланс операций с капиталом и финансовый баланс (–170 млн. долл.).

Определите, какое из приведенных ниже утверждений верно или неверно:

- а) сальдо баланса официальных резервов является положительным.
- б) баланс услуг и некоммерческих платежей составляет положительную величину.
- в) в страну X происходит приток капитала.

ЗАДАЧА 2

Структура платежного баланса страны А за прошедший год следующая (в млрд. долл.): товарный экспорт – (1,5); товарный

импорт – (2,2); экспорт услуг – (0,1); импорт услуг – (0,5); чистые доходы от инвестиций – (0,75); чистые трансферты – (1,5); приток капитала – (0,75); отток капитала –(1,2). Определите величины торгового баланса, баланса текущих операций, баланса операций с капиталом и финансовый баланс.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. М.: ЗАО: Изд-во «Экономика», 2007. 359с. Лекция 5.
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2000. 608 с. Глава 4.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. В.К. Поспелова. М.: ИН-ФРА-М, 2017. 370с. Глава 24.
4. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. М.: Изд-во «Юрайт», 2014. 910с. Глава 5.

Тема 7. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ – объединение политических, экономических и др. интересов отдельных государств, находящихся на сопоставимых уровнях экономического и политического развития и являются географическими соседями.

Основные предпосылки развития процесса интеграции:

- сравнимость уровней экономического, политического и социального развития стран;
- их географическая и историческая близость;
- общность экономических, политических, социальных и др. проблем;
- политическая воля руководства интегрирующихся стран;
- демонстрационный эффект – положительные экономические сдвиги в странах, участвующих в интеграции, оказывают определенное психологическое воздействие на граждан других стран,
- «эффект домино» – страны, оставшиеся за пределами интеграционной группы, испытывают некоторые трудности, связанные с переориентацией экономических связей стран, входящих в группировку.

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ:

классический принцип выгоды страны от специализации производства и обмена товарами на основе международного разделения труда.

Ранний неолиберализм (В. Репке, М. Аллэ) – полная интеграция – единое рыночное пространство в масштабе нескольких стран, где действуют стихийные рыночные силы независимо от политики государств, национальных и международных законодательных актов.

Поздний неолиберализм (Б. Баласса) – большое внимание уделяли эволюции интеграции, базирующейся на развитии экономических и политических процессов в разных странах.

Корпорационализм (С. Рольф, У. Росту) – интегрирование международной экономики способны обеспечить только международные корпорации, функционирование которых способствует рациональному и сбалансированному развитию мирохозяйственных связей.

Структурализм (Г. Мюрдаль) – экономическая интеграция рассматривалась как процесс структурных преобразований в экономике стран с центрами развития интеграции крупными фирмами и целыми отраслями промышленности. Результатом этих преобразований становится качественно новое интегрированное пространство с более совершенным хозяйственным механизмом.

Неокейнсианцы (Р. Купер) – необходимо согласование внутренней и внешней политики интегрирующихся сторон в целях достижения оптимального сочетания двух возможных вариантов развития экономической интеграции:

- объединения государств с последующей утратой ими суверенитета и взаимным согласованием экономической политики,

- интеграции с максимальным сохранением национальной автономии.

Дирижизм (Я. Тинберген, Р. Санвальд, И. Штолер) – функционирование международных интегрированных структур возможно на основе разработки их участниками общей экономической политики и согласованного социального законодательства в целях создания оптимальной структуры международного хозяйства, устраняющей искусственные преграды и сознательно вводящей желательные элементы координации и унификации.

ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

(автор Б. Баласса):

1. Зона свободной торговли:

- отмена таможенных пошлин и количественных ограничений;

- автономия установления таможенных пошлин в отношении третьих стран.

2. Таможенный союз:

- отмена таможенных пошлин и количественных ограничений;

- проведение единой тарифной политики по отношению к третьим странам.

3. Единый (общий) рынок:

- общая политика развития отдельных отраслей и секторов экономики;

- свободное передвижение капитала, рабочей силы, товаров и услуг.

4.1 Экономический союз:

- наднациональные органы регулирования;
- определение основных направлений политики стран-членов;

- наблюдение и контроль за экономическим развитием стран-участниц.

4.2 Валютный союз:

- введение единой валюты;
- проведение единой валютно-финансовой политики.

5. Полная экономическая и политическая интеграция:

- на данный момент не существует.

ЭФФЕКТЫ ТОРГОВЛИ (Дж. Винер):

Эффект создания торговли (trade-creating effect) – начинается импорт товара из страны-участницы группы, который ранее не ввозился, поскольку импортный товар после устранения таможенных пошлин стал дешевле национального.

Эффект переориентации торговли (trade-diverting effect) – переключение импорта с поставщика из страны, не входящей в группу, на поставщика внутри интеграционной группы, товар которого стал дешевле в результате отмены таможенной пошлины.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ СТРАН В МИРЕ

на январь 2019г., по данным ВТО, в мире действует **291 региональное торговое соглашение;**

- при отдельном учете соглашений по товарам, услугам и присоединений новых участников к существующим соглашениям в мире насчитывается 472 региональных торговых соглашения.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ
по видам соглашений (2019г.)**

(источник: Всемирная торговая организация // www.wto.org)

Таможенный союз (Custom Union)	18
Таможенный союз – присоединение	12
Соглашение об экономической интеграции (Economic integration agreement)	151
Соглашение об экономической интеграции – присоединение	7
Соглашение о свободной торговле (Free Trade Agreement)	256
Соглашение о свободной торговле – присоединение	4
Соглашение ограниченного масштаба (Partial Scope Agreement)	22
Соглашение ограниченного масштаба – присоединение	2
Всего	472

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ
по регионам мира (2019г.)**

(источник: Всемирная торговая организация // www.wto.org)

Каррибские острова	9
Западная Азия	22
Океания	24
Ближний Восток	29
Африка	34
Центральная Америка	40
Северная Америка	42
Содружество независимых государств	46
Южная Америка	61
Восточная Азия	86
Европа	99

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ (ЕС)

European Union (EU)

- экономический союз 28 стран Европы;
- валютный союз – Еврозона – 19 стран из 28 стран-участниц ЕС;
- ВВП ЕС (2017г.) – 15,3 трлн. долл. США (19% мирового ВВП);
- ЕС – 6,9 % мирового населения;
- внешняя торговля ЕС – около 16% от мировых экспорта и импорта;
- 64% внешней торговли стран-участниц приходится на торговлю внутри ЕС.

Процесс создания ЕС:

1951г. – «Европейское общество угля и стали»: Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Франция, Германия, Италия.

1957г. – «ЕвроАтом»: те же страны-участницы.

1957г. – **Римский договор** о создании **Европейского экономического сообщества (ЕЭС)** – те же участники.

1968г. – таможенный союз (отмена торговых барьеров).

Начало построения Общего рынка.

1973г. – присоединились Великобритания, Ирландия и Дания.

1981г. – Греция.

1986г. – Испания и Португалия.

дек. 1991г. – подписание Маастрихтского соглашения об углублении интеграции с целью создания экономического, валютного и политического союза.

февр. 1992г. – договор о создании Европейского Союза (Маастрихтский договор).

1993г. – создан Общий рынок – полная свобода в передвижении товаров, услуг, людей и капиталов.

Условия вступления в ЕС – соответствие **«Копенгагенским критериям»** (с 1993г.):

- свободная рыночная экономика,
- стабильная демократия и верховенство закона,
- принятие законодательства ЕС и т.д.

1995г. – к ЕС присоединились Финляндия, Швеция и Австрия;

Введение единой валюты **Евро** в **безналичный** оборот – 01.01.1999г.

Введение **Евро** в наличный оборот – 01.01.2001г.
2004г. – присоединились Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Словения, Литва, Латвия, Эстония, Кипр, Мальта;
2007г.– Румыния, Болгария;
2013г. – Хорватия;
«**Брексит**» – процесс выхода Великобритании из ЕС, ожидается в 2019г.

ЕВРОПЕЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ (ЕАСТ)

European Free Trade Area (EFTA)

- создана в 1960г.;
- изначально ставились только экономические цели – торговый союз без политики;
 - в разные годы участвовали многие страны Европы, постепенно большинство стран-участниц перешло в ЕС;
 - сегодня участвуют 4 страны – Швейцария, Лихтенштейн, Исландия, Норвегия;
 - 1994г. – соглашение с ЕС о создании Европейского Экономического Пространства (ЕЭП) (кроме Швейцарии);
 - многие вопросы решаются совместно с ЕС.

СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ США, МЕКСИКОЙ И КАНАДОЙ

United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA)

- взаимовыгодное соглашение для рабочих, фермеров, скотоводов и бизнесменов Северной Америки;
 - подписано в 2018г.;
 - страны-участницы – США, Канада и Мексика;
 - 19% мирового ВВП (22 трлн. долл. США) – 2017г.;
 - 17% мировой торговли, на внутреннюю торговлю приходится – 50% экспорта и 33% импорта, (Мексика – 84%, Канада – 78%, США – 34%);
 - создано в результате реформирования НАФТА:
 - цель преобразования НАФТА в Соглашение между США, Мексикой и Канадой – создание более сбалансированной взаимовыгодной торговли, обеспечивающей высокооплачиваемые рабочие места американцам и рост североамериканской экономики.

**СЕВЕРОАМЕРИКАНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ О
СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ (НАФТА)**
North-American Free Trade Area (NAFTA)

- подписано соглашение в 1992 г.;
- вступило в силу 1.01.1994г.;
- цели:
 - либерализация внешнеэкономических отношений,
 - отмена торговых барьеров между участниками,
 - создание единого континентального североамериканского рынка для свободного передвижения товаров, услуг, людей и капиталов.

**АССОЦИАЦИЯ ГОСУДАРСТВ
ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (АСЕАН)**

Association of South-East Asian Nations (ASEAN)

- создана в 1967г.;
- 10 стран-участниц – Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Бруней, Вьетнам, Лаос, Камбоджа и Мьянма;
- 12% мирового ВВП;
- 7% мировой торговли;
- 24% экспорта и импорта стран-участниц приходится на внутриинтеграционную торговлю;
- цель – ускорение экономического роста, социального прогресса и культурного развития региона через совместные меры в духе равенства и партнерства.

ТИХООКЕАНСКИЙ АЛЬЯНС
Pacific Alliance

- основан в 2011г.;
- 4 страны-участницы – Чили, Колумбия, Мексика и Перу;
- 57% торговли стран Латинской Америки;
- цели:
 - расширение интеграции в направлении свободного передвижения товаров, услуг, людей и ресурсов,
 - социально-экономическое развитие стран-участниц,
 - платформа для сотрудничества в азиатско-тихоокеанском регионе.

АНДСКИЙ ОБЩИЙ РЫНОК (АНКОМ)

Andean Common Market (ANCOM)

- создан в 1969г.;
- 4 страны-участницы – Колумбия, Перу, Боливия, Эквадор;
- 11% торговли стран Латинской Америки;
- 8% внешней торговли – внутриинтеграционная торговля;
- в 1991г. создана зона свободной торговли;
- цели:
 - гармонизация торговли стран-участниц,
 - ускорение регионального экономического развития в Латинской Америке путем экономической интеграции,
 - развитие научно-технического сотрудничества.

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО (АТЭС)

Asia-Pacific Economic Cooperation Forum (АПЕС)

- создан в 1989г.;
- межправительственный форум, объединяющий 21 государство региона и формально имеющий консультативный статус – Австралия, Бруней, Канада, Индонезия, Япония, Южная Корея, Малайзия, Новая Зеландия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, США, Китай, Гонконг, Тайвань, Мексика, Папуа Новая Гвинея, Чили, Перу, Россия, Вьетнам;
- цели:
 - вырабатываются региональные правила ведения торговли, инвестиционной и финансовой деятельности,
 - проводятся встречи отраслевых министров и экспертов по вопросам сотрудничества в различных областях.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО ЗАПАДНОАФРИКАНСКИХ ГОСУДАРСТВ (ЭКОВАС)

Economic Community of West African States (ECOWAS)

- создан в 1975г.;
- 16 государств: Бенин, Буркино-Фасо, Гамбия, Гвинея, Гана, Либерия, Нигерия и др.;
- 8 % внешней торговли – внутри блока;
- 0,5 % мировой торговли;
- цель – формирование общего рынка стран-участниц;
- много проблем экономического и политического характера.

СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ (СНГ)

- создано в 1991г.;
- объединение суверенных государств бывшего СССР – 11 государств – Россия, Беларусь, Украина, Армения, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Молдова;
- 2 % мировой торговли;
- 17 % внешней торговли – внутри блока;
- цель – организация взаимодействия практически во всех сферах межгосударственного общения, гибкость механизмов и форматов коллективного сотрудничества.

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ (ЕАЭС)

- создан 01.01.2015г.;
- страны-участницы: Россия, Беларусь, Казахстан, **Армения**, Кыргызстан;
- 170 млн. чел., 15 % суши;
- 3,2 % мирового ВВП;
- 3,7 % мирового экспорта, 2,3 % мирового импорта;
- 21 % мировых запасов газа, 15 % – нефти;
- обеспечивается свобода передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики;
- цель – всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик и создание условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств—членов.

ШАНХАЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА (ШОС)

Shanghai Cooperation Organisation (SCO)

- межправительственная международная организация;
- создана в 2001г. в г. Шанхае (КНР);
- государства-члены – Индия, Казахстан, Китай, Кыргызская Республика, Пакистан, Россия, Таджикистан, Узбекистан;
- общая площадь государств-членов ШОС – 3/5 площади Евразии;
- население – 1.5 млрд. человек – 1/4 всего населения земного шара;
- цели:

- укрепление взаимного доверия и добрососедства между странами,
- содействие их эффективному сотрудничеству в политической, торгово-экономической, социальной, научно-технической и культурной областях,
- совместное обеспечение мира, безопасности и стабильности в регионе,
- продвижение к созданию демократического, справедливого и рационального нового международного политического и экономического порядка.

**ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ
О ТРАНС-ТИХООКЕАНСКОМ ПАРТНЕРСТВЕ (ТПП)
The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific
Partnership (CPTPP)**

- подписано в марте 2018г., ратифицировали на 2019г. 7 стран-участниц;
- соглашение о свободной торговле между 11 странами: Канада, Австралия, Бруней, Чили, Япония, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Сингапур, Вьетнам;
- 495 млн. потребителей,
- 13,5 % мирового ВВП;
- цель – снижение тарифных барьеров, а также регулирование внутренних правил в странах-участницах в таких областях, как трудовое право, экология, интеллектуальная собственность и т.д.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ

1. Международная экономическая интеграция. Предпосылки развития интеграционных процессов.
2. Теории экономической интеграции.
3. Этапы экономической интеграции.
4. Европейский Союз.
5. Соглашение между США, Мексикой и Канадой.
6. Интеграция в Южной Америке.
7. ЕАЭС, СНГ.
8. Интеграционные процессы в Северо-западной Азии
9. Интеграционные процессы в Юго-восточной Азии.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ

ЗАДАЧА 1

Страны А, Б, и В создают зону свободной торговли. На основе данных из таблицы определить доли внутриинтеграционной торговли стран, охарактеризовать степень вовлеченности каждой страны в интеграционный процесс.

Объемы торговли стран, в млрд. долл. США

	Страна А	Страна Б	Страна В	Внешняя торговля
Страна А	–	2,5	3,3	10
Страна Б	2,9	–	4,7	25
Страна В	5,1	4,2	–	15

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЮ К РЕШЕНИЮ:

Доля _внутриинтеграционной_ торговли =

$$= \frac{\text{объем}_\text{торговли}_\text{страны}_\text{со}_\text{странами}_\text{блока}}{\text{объем}_\text{внешней}_\text{торговли}_\text{страны}} \bullet 100\%$$

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 9–е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. 647с. Главы 17–21.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Изд-во «Юрайт», 2018. 499с. Раздел 3. Глава 14.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. В.К. Поспелова. М.: ИН-ФРА-М, 2017. 370с. Главы 25–27.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко; под ред. проф. И.А. Максимцева. М.: Изд-во «Юрайт», 2015. 392с. Глава 12.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Меж-

- дународные отношения» / Под ред. В.Б. Мантусова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 447с. Глава 12.
6. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. М.: ЗАО: Изд-во «Экономика», 2007. 359с. Лекция 9.
 7. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С.Булатова. М.: Экономистъ, 2005. 734с. Глава 3.
 8. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д. э. н., проф. М.Н. Осьмовой, к. э. н., доц. А.В. Бойченко. М.: ИНФРА-М, 2006. 376с. Глава 5.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В.Е. Рыбалкина. 9-е изд., перераб.и доп. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. 647с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Изд-во «Юрайт», 2018. 499с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Под ред. В.К. Поспелова. М.: ИНФРА-М, 2017. 370с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко; под ред. проф. И.А. Максимцева. М.: Изд-во «Юрайт», 2015. 392с.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / Под ред. В.Б. Мантусова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 447с.
6. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. М.: Изд-во «Юрайт», 2014. 910с.
7. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. М.: ЗАО: Изд-во «Экономика», 2007. 359с.
8. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова. М.: Экономистъ, 2005. 734с.
9. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д. э. н., проф. М.Н. Осъмовой, к. э. н., доц. А.В. Бойченко. М.: ИНФРА-М, 2006. 376с.
10. Мировая экономика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Щербанина. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2004. 318 с.
11. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2000. 608 с.
12. *Киреев А.П.* Международная экономика. В 2-х ч. Учебное пособие для вузов. М.: 416 с.

13. *Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. 5-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2008. 688 с.*
14. *Стиридонов И.А. Мировая экономика: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2006. 272 с.*
15. *Международные экономические отношения: Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Т.И. Капаева, Л.Т. Литвиненко и др.; Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2000. 485с.*
16. *Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / Под ред. И.С. Королева. М.: Юристъ, 2003. 604 с.*
17. *Хмелев И.Б., Логвинова И.Л. Мировая экономика / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2004. 128с.*
18. *Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2004. 474 с.*
19. *Стрыгин А.В. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов / А.В. Стрыгин. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Экзамен», 2004. 512с.*
20. *Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. С-Пб.: Питер, 2004. 832с.*
21. *Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений: Учебник / Научн. ред. д. э. н., профессор В.В. Круглов. М.: ИНФРА-М, 2008. 432с.*
22. *Кудров В.М. Мировая экономика: Учебник. М.: Дело, 2004. 515с.*
23. *Michael E. Porter. Armenian Competitiveness: Towards a Strategy for Economic Development. – Armenia 2020 Summit. Cambridge, Massachusetts. 8 March 2005.*

Специализированные периодические издания:

Журнал «Мировая экономика и международные отношения»

Официальные сайты международных организаций:

Всемирная торговая организация – www.wto.org

Конференция ООН по торговле и развитию – www.unctad.org

Международный валютный фонд – www.imf.org

Всемирный банк – www.worldbank.org

Банк международных расчетов – www.bis.org
Европейский банк реконструкции и развития – www.ebrd.org
Международная организация труда – www.ilo.org
Европейский Союз – <https://europa.eu/>
Соглашение США-Канада-Мексика – <https://usmca.com>
Европейская ассоциация свободной торговли –
<https://www.efta.int/>
Ассоциация государств Юго-восточной Азии – <https://asean.org/>
Евразийский Экономическая Комиссия –
www.eurasiancommission.org
Официальный сайт Правительства РА – www.gov.am

Публикации автора по темам, представленным в пособии:

1. Инициатива Китая «Один пояс, один путь»: перспективы для Армении // Тринадцатая Годичная конференция РАУ (3–7 декабря 2018г.). Ер.: Изд-во РАУ – **в печати** (Соавтор – Айрапетян Г.Р.) (рус.)
2. Коммерческая дипломатия во внешнеэкономических отношениях Армении // Научный результат. Экономические исследования. Т.4, № 4, 2018. СС. 14–21. (Соавтор – Айрапетян Г.Р.) (англ.)
3. Роль «малых» участников ЕАЭС во внешней торговле Армении // Научный результат. Экономические исследования. Т.3, № 4, 2017. СС. 3–9 (рус.).
4. Отсутствие выхода к морю: вызовы и перспективы // Двенадцатая годовичная научная конференция (4–8 декабря 2017г.): Сборник научных статей: Социально-гуманитарные науки. Часть II. Ер.: Изд-во РАУ, 2018. СС. 28–35 (рус.).
5. Экономическая составляющая геополитического фактора в Республике Армения. Одиннадцатая годовичная научная конференция (5–9 декабря 2016г.): Сборник научных статей: Социально-гуманитарные науки. Ер.: Изд-во РАУ, 2017. Часть II. СС. 48–60. (рус.)
6. Внешняя торговля Армении с основными партнерами, Научный результат. Экономические исследования. Т.2, №4, 2016. СС.3–7. (Соавтор – Айрапетян Г.Р.) (рус.)
7. Экономические отношения между Арменией и ЕС в рамках «Восточного партнерства». Восточная шахматная доска: геополитические детерминанты и вызовы в Восточной Ев-

- ропе и Южном Кавказе. Księgarnia Akademicka, Краков, 2015, СС. 231–247. (Соавтор – Айрапетян Г.Р.) (англ.)
8. Перспективы экономического развития Армении в контексте присоединения к ЕАЭС. Механизмы и инструменты экономического роста региональной экономики: условия, политика и прогноз: Материалы международной научной конференции. Ростов н/Д; Изд. ООО «АзовПечать», 2015. СС. 12–18. (Соавтор – Айрапетян Г.Р.) (рус.).
 9. Анализ экспорта РА в контексте присоединения к ЕАЭС. Девятая Годичная научная конференция (3–8 декабря 2014г.): Сборник научных статей: Социально-гуманитарные науки. Часть II. Ер.: Изд-во РАУ, 2015. СС. 9–18.
 10. Влияние программы ЕС «Восточное партнерство» на экономику РА. Современные проблемы социально-экономического развития Армении. Национальная академия наук РА, Институт экономики имени М. Котаняна. Ер., 2013. СС. 210–215. (Соавтор – Айрапетян Г.Р.) (арм.).
 11. Перспективы расширения армянского экспорта в страны СНГ // Шестая годичная научная конференция Российско-Армянского (Славянского) университета (04–09 дек. 2011г.): Сборник научных статей. Ер.: Изд-во РАУ. 2012, СС. 227–238 (Соавтор – Айрапетян Г.Р.) (рус.).

Виктория Айрапетян
Мировая экономика и международные
экономические отношения.
Учебно-методическое пособие

Главный редактор РНИ – М.Э. Авакян
Компьютерная верстка – А.С. Бжикян

Адрес Редакции научных изданий
Российско-Армянского университета:
0051, г. Ереван, ул. Овсена Эмина, 123
тел/факс: (+374 10) 27-70-52, (внутр. 42-02)
e-mail: redaction@gmail.com

Заказ № 29

Подписано к печати 01.10.2019г.
Формат 60x84^{1/16}. Бумага офсетная № 1.
Объем 8,2 усл. п.л. Тираж 300 экз.